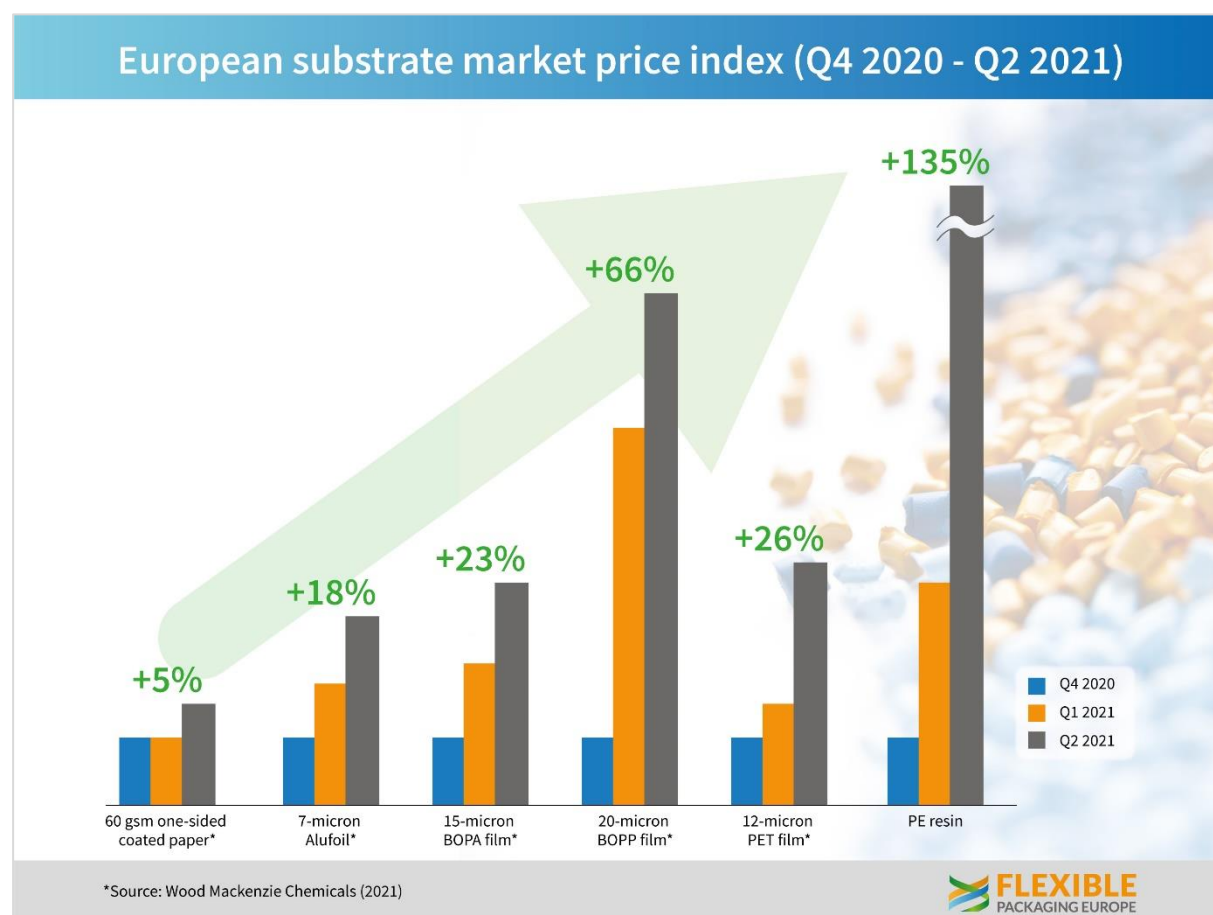


Jun 2021

Difficultés continues d'approvisionnement en matières premières préoccupantes pour les fabricants européens d'emballages souples

Les difficultés continues d'approvisionnement en matières premières créent un risque potentiel pour l'approvisionnement stable en aliments, produits pharmaceutiques et médicaux, ce qui inquiète les membres de Flexible Packaging Europe (FPE).

Les taux de toutes les matières premières utilisées pour les emballages souples ont affiché une augmentation historique au cours des six derniers mois selon les données de l'aperçu trimestriel des emballages souples de Wood Mackenzie. Plus de 130% pour les résines PE, près de 70% pour le film BOPP ou environ 18% pour le papier d'aluminium sont des exemples de ces augmentations drastiques. En outre, les tarifs de fret à la fois pour la mer depuis et vers l'Europe et le transport terrestre en Europe ont explosé en fonction de la disponibilité.



Rob Gilfillan, responsable des applications chez Wood Mackenzie, une entreprise de Verisk (Nasdaq : VRSK), note « La forte augmentation dans tous les matériaux ne touche pas exclusivement l'industrie de l'emballage souple, mais toutes les industries. La raison principale est la reprise immédiate et simultanée partout dans le monde et dans la plupart des secteurs vers la fin de la pandémie. Tout incident imprévu comme les blocages de la voie maritime, les

interruptions de production et d'autres circonstances malheureuses pourraient immédiatement aggraver la situation précaire. »

Lors de sa récente réunion d'été en juin, plus des trois quarts des membres participants du FPE ont évalué la disponibilité actuelle des matières premières comme « mauvaise » ou « très mauvaise ». Les attentes concernant l'évolution des prix des matières premières ont divergé d'une nouvelle augmentation (23 %) à une stabilité (41 %) et une baisse (36 %).

« Le concours de pratiquement tous les matériaux nécessaires à la production crée des problèmes et des complexités majeurs pour nos sociétés membres. Les fabricants font de leur mieux pour servir les clients de la meilleure façon possible, mais c'est continuellement difficile étant donné que la disponibilité se resserre davantage », a expliqué Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de FPE. « Cette situation difficile devrait durer jusqu'à la fin de l'année, alors que nous espérons qu'il n'y aura plus aucune autre chaîne d'approvisionnement ou de problèmes géopolitiques. La pénurie actuelle pourrait également se refléter dans les engorgements de la livraison des produits et les ajustements de prix dans le commerce de détail, et donc également pour les consommateurs finaux. »

Près de la moitié des biens de grande consommation (FMCG) en Europe, hors boissons, sont emballés dans des emballages souples. Les exemples incluent tous les types d'aliments emballés, les aliments pour animaux de compagnie, les produits de soins personnels, ménagers, médicaux et pharmaceutiques qui reposent tous sur des emballages flexibles.

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, directeur des communications

altenstrasser@flexpack-europe.org

À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association de l'industrie représentant les intérêts de plus de 80 petites, moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ceux-ci opèrent avec un effectif de plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples composés de différents matériaux, principalement des plastiques, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages flexibles. Plus d'infos sur www.flexpack-europe.org

À propos de Wood Mackenzie :

*Wood Mackenzie, une entreprise de Verisk Analytics, est une source fiable de renseignements commerciaux pour le secteur mondial des ressources naturelles. Nous permettons à nos clients de prendre de meilleures décisions stratégiques, en fournissant une analyse et des conseils objectifs sur les actifs, les entreprises et les marchés. Pour plus d'informations, visitez : www.woodmac.com ou suivez-nous sur Twitter @WoodMackenzie
WOOD MACKENZIE est une marque de Wood Mackenzie Limited et fait l'objet d'enregistrements et/ou de demandes de marque dans la Communauté européenne, aux États-Unis et dans d'autres pays du monde.*