

Juillet 2010

Flexible Packaging Europe : une voix unique et représentative

Jan Homan élu président de FPE

L'élaboration d'une position unique fondée sur les questions de contact alimentaire et de développement durable vis-à-vis des autorités européennes est une priorité pour Jan Homan, chief executive officer de Constantia Flexibles, qui vient d'être élu à la présidence de Flexible Packaging Europe.

M. Homan pense qu'il est indispensable que FPE, qui fait partie de European Aluminium Foil Association (EAFA), établisse une plateforme commune de référence pour aider les sociétés membres, leurs clients, les distributeurs, les consommateurs et les autorités réglementaires à développer des mesures appropriées et efficaces dans différents domaines comme le développement durable, le contact alimentaire et les bonnes pratiques de fabrication.

Au sujet des avantages de l'emballage souple, M. Homan a déclaré : « L'impact de l'emballage souple sur l'environnement est marginal par rapport à celui de la production des denrées alimentaires, de leur transformation et de leur consommation. Grâce à son faible poids par rapport au poids des produits emballés, l'emballage souple offre une solution économe en ressources au bénéfice de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, tout en assurant d'excellentes fonctionnalités. »

Au sujet des bonnes pratiques de fabrication (GMP) et de la réglementation relative au contact alimentaire, M. Homan a rappelé que FPE a travaillé en liaison avec différents acteurs comme Plastics Coordination Group (représentant la chaîne emballages plastiques) et en contact direct avec la Commission.

Une bonne communication entre les acteurs de la chaîne emballage est indispensable « pour la compréhension de nos efforts d'amélioration continue des bonnes pratiques de fabrication qui couvrent notamment le développement durable, les développements techniques et le respect de la réglementation » a expliqué M. Homan.

« Pour nous apporter une bonne compréhension des enjeux, FPE participe à des tables rondes avec différents acteurs européens de la chaîne d'approvisionnement des produits alimentaires. L'emballage ne doit pas être analysé isolément » conclut M. Homan.

L'influence croissante de FPE se concrétise par l'adhésion de quatre nouveaux membres : Cellpack (Suisse), Frith's Flexible Packaging (Royaume Uni), Online Laminating & Technology Center (Allemagne) et Turkish Flexible Packaging Association.

Gérard Blatrix, Vice President, General Manager, Amcor Flexibles, a été réélu vice président de FPE.

Flexible Packaging Europe représente l'industrie européenne de l'emballage souple auprès des instances européennes au sujet des différentes questions qui la concernent, notamment celles relatives au contact alimentaire et à la protection de l'environnement.

Contact presse : Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

A Division of EAFA

