

Octobre 2012

Emballage souple : style, commodité et protection au service de l'innovation alimentaire

Lorsque SIAL, le plus grand salon au monde de l'innovation alimentaire, se tient à Paris, bien des nouveautés se parent d'emballages souples. Mais contrairement à la haute couture qui défile habituellement à Paris, l'emballage souple ne se contente pas d'être élégant : il est aussi fonctionnel et protecteur.

Grâce à des innovations dans la conception et à des améliorations techniques constantes en matière de films laminés, de revêtements et de coloris, l'emballage souple n'a jamais été aussi tendance. Il présente, en plus, le ratio produit-emballage idéal, sans oublier d'autres qualités très précieuses.

Par sa nature même, l'emballage souple est hautement adaptable. Une conception astucieuse permet d'offrir aux produits ainsi revêtus de nouveaux avantages en termes de durabilité. Il peut s'agir notamment de formats adaptés à la taille des portions et de paquets refermables qui limitent le gaspillage d'aliments et d'emballages ; d'informations sur les emballages qui garantissent une utilisation et un rangement appropriés ; ou encore d'emballages fonctionnels très légers qui réduisent l'impact sur l'environnement pendant les phases de stockage, de distribution et de transport.

Si la contribution de l'emballage souple à l'impact global d'un produit, tant sur le plan des matériaux que de l'environnement, peut être minime, l'emballage joue également un rôle crucial dans le prolongement de la durée de vie d'un produit en préservant des contenus sensibles de grande valeur comme, par exemple, le café et ses arômes subtils ou les huiles.

Le café sous emballage souple suit également la tendance vers des portions individuelles, ou dosettes, qui offrent au client le double avantage de la variété et de la commodité. Les paquets de café de format familial représentent une part infime (moins de 2 %) de l'impact environnemental global du produit dans son ensemble. Si les emballages de portions individuelles ont un ratio plus élevé — d'environ 8 % — pour un impact global semblable, ils présentent toutefois l'avantage de supprimer quasiment tout gaspillage du produit lui-même.

La nature composite de l'emballage souple facilite la recherche d'une solution « sur mesure » en associant les atouts respectifs de différents matériaux, tout en utilisant le minimum de ressources en matériaux. Ainsi, l'introduction de fines couches d'aluminium en vue de créer un effet de barrière absolue peut apporter des avantages essentiels en termes de conservation de la valeur nutritionnelle, de prolongement de la durée de vie des produits et de réduction du gaspillage des denrées alimentaires.

suite

A Division of EAFA

Pour les liquides conditionnés dans des emballages de boisson en carton ou en sachet, tels que le lait ou les jus de fruits, le poids moyen de l'emballage primaire représente moins de 3 % du poids total du produit. Mais ce n'est pas là le seul avantage. En offrant à la fois protection et durée de vie prolongée à température ambiante, l'emballage souple contribue à économiser l'énergie qui aurait été nécessaire au transport et au stockage de denrées réfrigérées ou congelées.

Un investissement relativement insignifiant dans l'emballage souple pour la viande et les produits laitiers permet de protéger un investissement — bien plus important celui-là — en énergie et en ressources naturelles dans le produit ainsi conservé. Pour illustrer ce propos, prenons l'exemple du ratio du fromage à pâte fondue, qui présente un impact sur l'empreinte carbone plus de 50 fois supérieur à celui de l'emballage utilisé pour ce produit. Le beurre emballé dans un film d'aluminium ou de papier dispose d'une couche de protection parfaite utilisant un minimum de matériaux, qui ne représente que 1 % du poids total du produit.

Mais, au SIAL, les formidables qualités décoratives des emballages souples ne sauraient rester ignorées. De forme inédite ou plus familière et classique, comme les paquets de chips ou de snacks, les sachets tenant debout pour la soupe et les produits déshydratés, ou encore les sachets de bonbons et de friandises, tous témoignent des avantages qu'offre un emballage souple de qualité. Grâce à de meilleures encres et à des technologies d'impression plus sophistiquées, la visibilité en rayon de nombreux emballages est excellente, tout comme l'est leur capacité à renforcer l'image de marque et la qualité du produit. Les visiteurs du salon SIAL sont donc invités à porter leurs regards au-delà du produit et à constater les améliorations qu'apporte l'emballage souple. Non seulement celui-ci protège efficacement les ressources et prolonge la durée de vie des produits, mais il joue également un rôle central dans la promotion de la marque et dans l'expérience qu'en retire le client, offrant ainsi un intérêt à la fois interne et externe.

La principale activité de **Flexible Packaging Europe** consiste à représenter le secteur de l'emballage souple en Europe au niveau européen, en traitant d'un large éventail de questions concernant le secteur de l'emballage souple, et plus particulièrement celles liées au contact alimentaire et à l'environnement.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp

Directeur de la communication

E-mail : aufdemkamp@flexpack-europe.org