

Mai 2017

Großer Zuspruch für Global Flexible Packaging Executive Forum auf interpack 2017

Das zweite Global Flexible Packaging Executive Forum, das auf der interpack 2017 in Düsseldorf stattfand, zog deutlich mehr Besucher als auf der ersten Veranstaltung an. Mehr als 130 Delegierte von über 55 Veredler-Firmen aus fünf Kontinenten besuchten das Forum. Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung auf der interpack 2014 hat das Forum schnell einen festen Platz im Kalender der interpack-Messe gefunden.

Das Executive Forum wird während der interpack als Business-Frühstück für die Hersteller flexibler Verpackungen ausgerichtet. Es bietet die Möglichkeit zum Gedankenaustausch und zur Diskussion über aufkommende neue Trends, Schlüsselthemen, Marktmöglichkeiten und über die Herausforderungen, denen sich die Branche gegenüber sieht. Außerdem bietet es die Möglichkeit zum Networking mit Branchenkollegen.

Der Ausrichter, Flexible Packaging Europe (FPE), ist sehr zufrieden mit der deutlich gestiegenen Anzahl an Führungskräften und Firmen, die das Forum besuchten. FPE-Chairman Gérard Blatrix zeigt sich hoch erfreut über den Erfolg des Forums. „Unser Verband nimmt eine führende globale Position in dieser dynamisch wachsenden Industrie ein. Wir haben wichtige Anliegen wie Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz, die auf globaler Ebene angegangen werden müssen. Daher bietet dieses Forum eine große Chance zum Meinungs- und Gedankenaustausch, der dazu beiträgt, dass unsere Industrie wächst und gedeiht“, sagte er.

„interpack ist ein idealer Ort für solche Begegnungen, da diese Messe die globalen Top-Entscheider und Branchenführer anzieht. Die hohe Anzahl an Spitzenmanagern, die das Forum besuchten, zeigt klar auf, wie wichtig abgestimmte Botschaften über den Nutzen und die Rolle von flexiblen Verpackungen in Fragen der Nachhaltigkeit sind, die uns heute rund um den Erdball bewegen“, führte er weiter aus.

Gastgeber des Global Flexible Packaging Executive Forum waren die Messe Düsseldorf und interpack alliance. Die Veranstaltung wurde von Henkel und Siegwerk gesponsert.

Weitere Infos:

Cédric Rauhaus, Manager Communications (rauhaus@flexpack-europe.org)

Die Mitgliedsunternehmen von Flexible Packaging Europe (FPE) stellen das gesamte Spektrum flexibler Verpackungen her. FPE wird von mehr als 70 kleinen und mittleren Firmen sowie großen europäischen Herstellern flexibler Verpackungen aus unterschiedlichsten Materialien getragen. Die Mitgliedsfirmen vereinen mehr als 80 Prozent des europäischen Umsatzes an flexiblen Verpackungen auf sich. Auch sechs nationale flexible Packungsverbände sind Mitglied im FPE. Dies sichert eine abgestimmte Verbandsarbeit bei nationalen und europäischen Aktivitäten und der Lobbyarbeit.