

Mai 2017

## **Succès croissant pour le Global Flexible Packaging Executive Forum**

Le second Global Flexible Packaging Executive Forum (forum exécutif international des emballages souples), qui s'est tenu durant le salon interpack 2017 à Dusseldorf, a attiré beaucoup plus de visiteurs que l'édition précédente. L'événement a accueilli plus de 130 délégués issus de quelque 55 entreprises de transformation venues des 5 continents. Cette rencontre est rapidement devenue un rendez-vous incontournable du salon interpack, suite à l'incroyable succès rencontré lors de la première édition, qui s'était déroulée lors du salon interpack 2014.

Le Global Flexible Packaging Executive Forum, destiné aux fabricants d'emballages souples, prend la forme d'un petit déjeuner d'affaires organisé durant le salon. Il permet d'échanger des idées et d'encourager les discussions sur les tendances émergentes, les thèmes clés, les opportunités ainsi que sur les défis auxquels le secteur doit faire face, tout en offrant aux participants la possibilité de tisser des liens avec les acteurs du secteur.

L'organisateur Flexible Packaging Europe (FPE) s'est déclaré très satisfait du nombre important et croissant de dirigeants et d'entreprises participants. Gérard Blatrix, président de FPE, s'est réjoui du succès du Forum. « Notre organisation possède une position internationale stratégique dans ce secteur dynamique en pleine croissance. D'importants sujets tels que la durabilité et l'efficacité des ressources doivent être traités à l'échelle mondiale. Ce forum est donc une occasion unique de partager des points de vue et des idées qui aideront notre secteur à croître et à prospérer. »

« Le salon interpack est le lieu idéal pour accueillir cette rencontre car il attire les plus grands décideurs et leaders du secteur du monde entier. Le grand nombre de dirigeants ayant participé au forum souligne clairement l'importance que ceux-ci accordent à la coordination des messages concernant les bénéfices des emballages souples et le rôle que jouent ces derniers dans l'environnement durable dans lequel nous vivons à travers le monde », ajoute-t-il.

Le Global Flexible Packaging Executive Forum était organisé par Messe Dusseldorf et interpack alliance, et co-sponsorisé par Henkel et Siegwerk.

### **Informations complémentaires :**

**Cédric Rauhaus, responsable de la communication ([rauhaus@flexpack-europe.org](mailto:rauhaus@flexpack-europe.org))**

*Les membres de Flexible Packaging Europe (FPE) fabriquent tous types d'emballages souples. FPE comprend plus de 70 petites et moyennes entreprises ainsi que les principaux producteurs européens d'emballages souples, tous matériaux confondus. Ces entreprises assurent plus de 80 % des ventes d'emballages souples en Europe. FPE compte également parmi ses membres six associations nationales d'emballages souples ; celles-ci garantissent la cohérence entre les activités nationales et européennes et s'occupent de lobbying.*