

Juillet 2019

Le nouveau leadership chez FPE s'engage en faveur d'un avenir durable et économe en ressources

– Alexander Baumgartner élu pour guider Flexible Packaging Europe (FPE) dans la transition vers une économie circulaire

Lors de la récente conférence d'été de FPE, qui s'est tenue à Amsterdam, Alexander Baumgartner, CEO de Constantia Flexibles, a été élu à l'unanimité président de l'organisation. Durant son discours d'acceptation, M. Baumgartner a réaffirmé l'objectif de FPE de devenir une voix unique faisant autorité dans le secteur et entièrement dédiée aux priorités que sont la sécurité alimentaire, la lutte contre le gaspillage alimentaire et la durabilité.

Après son élection, le nouveau président a déclaré être très « honoré d'avoir été nommé pour mener FPE dans sa prochaine phase de développement, surtout en cette période cruciale pour le secteur de l'emballage. Il est vital d'unir nos forces pour innover et travailler sur tous les sujets essentiels comme la recyclabilité, l'utilisation efficace des ressources, la durabilité, le gaspillage alimentaire et la sécurité alimentaire. Il est important, en tant qu'industrie, de parler d'une même voix et de mettre en œuvre le changement, et je suis particulièrement heureux de soutenir très activement cette mission. »

Alexander Baumgartner reprend le flambeau de Gérard Blatrix d'Amrcor, qui durant ses deux mandats, a sensiblement contribué à renforcer le secteur des emballages souples, devenu depuis une voix et un acteur de premier plan dans l'industrie de l'emballage. Il a par ailleurs fortement influé sur le développement du secteur des emballages souples à travers toute l'Europe.

Une récente étude de marché menée par Wood Mackenzie Chemicals a montré que la consommation d'emballages souples en Europe avait presque atteint les 14,5 milliards d'euros en 2018, soit une hausse de 2%. Si la croissance en Europe de l'Ouest a été modeste (+1,8 %), elle a connu une légère embellie en Europe de l'Est (+3 %). Ces taux de 2018 affichés par les deux régions sont toutefois légèrement en deçà des chiffres de la consommation de 2017.

La production annuelle totale l'an passé en Europe a dépassé 15,6 milliards d'euros, dont 78 % provenaient d'Europe de l'Ouest et les 22 % restants d'Europe de l'Est. Cette région reste la plus importante en matière d'exportation, avec environ 10 % de sa production consommés en dehors de l'Europe. Selon les prévisions, la croissance devrait se poursuivre, avec des ventes atteignant les 16 milliards d'euros en Europe. La consommation globale devrait quant à elle s'élever à près de 113 milliards de dollars américains (100 milliards d'euros) d'ici 2023.

Informations complémentaires : Patrick Altenstrasser, Manager Communications
(altenstrasser@flexpack-europe.org)

Les membres de Flexible Packaging Europe (FPE) fabriquent tous types d'emballages souples. FPE comprend plus de 80 petites et moyennes entreprises ainsi que les principaux producteurs européens d'emballages souples, tous matériaux confondus. Ces entreprises assurent plus de 85 % des ventes d'emballages souples en Europe. Par ailleurs, FPE compte parmi ses membres six associations nationales du secteur des emballages souples, qui garantissent la cohérence entre les activités nationales et européennes, et sont chargées du lobbying. www.flexpack-europe.org

Wood Mackenzie Chemicals regroupe des consultants de premier plan dans l'industrie pétrochimique. Le pôle de consultation sur les films et emballages souples de la société, anciennement PCI Films Consulting Ltd, a été acquis par Wood Mackenzie en 2015. Aujourd'hui, dans le cadre de l'équipe Chemicals Research de la société, ce pôle continue à fournir des services de consultation de marché et commerciale à tous les acteurs impliqués dans ou intéressés par la production et l'utilisation de films spécialisés et films plastiques orientés, de papiers spéciaux, de feuilles d'aluminium et d'emballages souples associés. www.pciwoodmac.com