

Mars 2022

La combinaison de niveaux élevés de prix des matières premières et de l'énergie et leur disponibilité préoccupe l'industrie européenne de l'emballage flexible

Les prix de l'énergie et des matières premières étaient déjà à un niveau très élevé mais ont encore augmenté après le début de la guerre en Ukraine. Ces augmentations combinées à des problèmes de disponibilité ont de graves répercussions financières sur la chaîne d'approvisionnement des emballages souples. Tous les principaux substrats utilisés pour les emballages souples tels que les plastiques, le papier et l'aluminium sont concernés mais également les adhésifs, les laques et les encres. L'industrie est confrontée aux prix élevés de l'énergie dans ses opérations directes de fabrication d'emballages souples et de logistique.

Même si la part des coûts pour la logistique est inférieure à celle des autres secteurs de l'emballage en raison du faible rapport produit/emballage des emballages souples et du transport très efficace (généralement sur des bobines), l'augmentation en valeur absolue est très significative. Les rapports des associations de transitaires montrent même le risque de réduction des capacités logistiques disponibles car les entreprises devront abandonner leur activité opérationnelle en raison des prix élevés du diesel.

« Le niveau d'augmentation des coûts dû à cette situation pour les fabricants de l'industrie de l'emballage flexible ne peut pas encore être complètement évalué, mais nous sommes convaincus que le pic n'est pas encore atteint », a commenté Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de Flexible Packaging Europe.

« Les principales difficultés pour nos membres sont la grande incertitude de la tarification sérieuse pour leurs clients, car de nombreux fournisseurs de l'industrie modifient leurs tarifs même après une confirmation de livraison fixe. La non acceptation de telles augmentations est souvent pénalisée par la non livraison ou la non disponibilité de la commande suivante. Par rapport à l'industrie des fournisseurs et des clients, notre secteur se trouve dans une certaine position sandwich. En outre, les problèmes de liquidité sont de plus en plus préoccupants, en particulier pour les petites et moyennes entreprises. Cela s'ajoute à des lignes d'assurance-crédit insuffisantes en raison des prix élevés des matières premières ».

Près de la moitié des biens de grande consommation (FMCG) en Europe, hors boissons, sont conditionnés avec des emballages souples. Les exemples incluent tous les types d'aliments emballés tels que les aliments pour animaux de compagnie, les produits de soins personnels, ménagers, médicaux et pharmaceutiques qui reposent tous sur des emballages flexibles.

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, Responsable Communication (altenstrasser@flexpack-europe.org)

À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association industrielle représentant les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ceux-ci fonctionnent avec un effectif de plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples constitués de différents matériaux, principalement du plastique, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages souples. Plus d'infos sur www.flexpack-europe.org