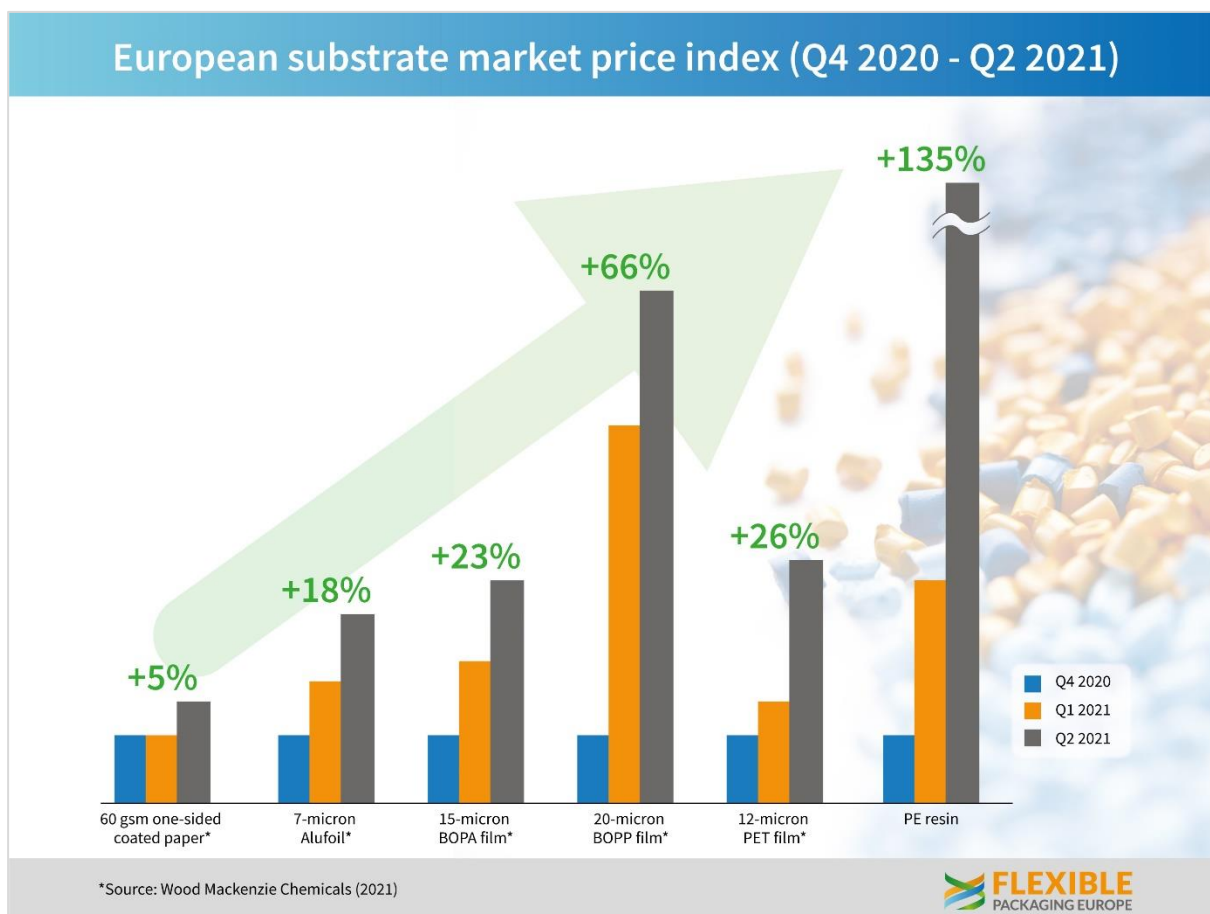


Juni 2021

Kontinuierliche Schwierigkeiten bei der Rohstoffversorgung sind für europäische Hersteller flexibler Verpackungen von großer Bedeutung

Die anhaltenden Schwierigkeiten bei der Rohstoffversorgung stellen ein potenzielles Risiko für die stabile Versorgung mit Lebensmitteln, Pharmazeutika und Medizinprodukten dar, was die Mitglieder von Flexible Packaging Europe (FPE) beunruhigt.

Die Preise aller Rohstoffe, die für flexible Verpackungen verwendet werden, zeigten in den letzten sechs Monaten einen historischen Anstieg, wie aus den Daten der vierteljährlichen Übersicht über flexible Verpackungen von Wood Mackenzie hervorgeht. Beispiele für diese drastischen Steigerungen sind über 130% für PE Granulat, fast 70% für BOPP-Folie oder 18% für Aluminiumfolie. Darüber hinaus stiegen die Frachtraten sowohl für den Seeverkehr von und nach Europa als auch für Landtransporte innerhalb Europas in die Höhe sofern verfügbar.



Rob Gilfillan, Head of Applications bei Wood Mackenzie, einem Unternehmen von Verisk (Nasdaq: VRSK), bemerkt: „Der starke Anstieg bei allen Materialien trifft nicht nur die flexible Verpackungsindustrie, sondern alle Branchen. Der Hauptgrund ist die sofortige und

gleichzeitige Erholung überall auf der Welt und in den meisten Sektoren gegen Ende der Pandemie. Jeder unvorhergesehene Zwischenfall wie Seeblockaden, Produktionsunterbrechungen und andere unglückliche Umstände könnten die prekäre Situation sofort verschlimmern.“

Mehr als drei Viertel der teilnehmenden FPE-Mitglieder bewerteten bei ihrer jüngsten Sommertagung im Juni die aktuelle Rohstoffverfügbarkeit als „schlecht“ oder „sehr schlecht“. Die Erwartungen für die Rohstoffpreisentwicklung gingen von einem weiteren Anstieg (23 %) über stabil (41 %) zu rückläufig (36 %).

„Der Zusammenfluss von praktisch allen für die Produktion notwendigen Materialien stellt unsere Mitgliedsunternehmen vor große Probleme und Komplexitäten. Die Hersteller geben ihr Bestes, um die Kunden bestmöglich zu bedienen, aber es ist weiterhin schwierig, da vor allem die Verfügbarkeit immer enger wird“, erklärt Guido Aufdemkamp, Geschäftsführer von FPE. „Diese herausfordernde Situation wird voraussichtlich bis Ende des Jahres andauern, während wir hoffen, dass es keine weiteren Lieferketten- oder geopolitischen Probleme geben wird. Die anhaltende Knappheit könnte sich letztendlich auch in Lieferengpässen und Preisanpassungen im Handel und damit auch bei den Endverbrauchern.“

Fast die Hälfte der Fast Moving Consumer Goods (FMCG) in Europa, Getränke ausgenommen, sind mit flexiblen Verpackungen verpackt. Beispiele hierfür sind verpackte Lebensmittel aller Art, Tiernahrung, Körperpflegeprodukte, Haushaltspflegeprodukte, Medizin und Pharmazie, die alle auf flexible Verpackungen angewiesen sind.

Weitere Informationen:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications (altenstrasser@flexpack-europe.org)

About Flexible Packaging Europe

Flexible Verpackung Europa Flexible Packaging Europe (FPE) ist der Branchenverband, der die Interessen von mehr als 80 kleinen, mittelständischen Unternehmen und multinationalen Herstellern vertritt. Diese arbeiten mit mehr als 57.000 Mitarbeitern an mehr als 350 Standorten in ganz Europa. Auf die Mitgliedsunternehmen entfallen mehr als 85 % des europäischen Umsatzes mit flexiblen Verpackungen aus unterschiedlichen Materialien, hauptsächlich Kunststoff, Aluminium und Papier. Mehr als die Hälfte aller Lebensmittel, die auf den europäischen Einzelhandelsmärkten verkauft werden, sind mit flexiblen Verpackungen verpackt. Mehr Infos unter www.flexpack-europe.org

Über Wood Mackenzie:

*Wood Mackenzie, ein Unternehmen der Verisk Analytics, ist eine vertrauenswürdige Quelle für kommerzielle Informationen für den weltweiten Rohstoffsektor. Wir befähigen unsere Kunden, bessere strategische Entscheidungen zu treffen, indem wir objektive Analysen und Beratung zu Vermögenswerten, Unternehmen und Märkten anbieten. Für weitere Informationen besuchen Sie: www.woodmacd.com oder folgen Sie uns auf Twitter [@WoodMackenzie](https://twitter.com/WoodMackenzie)
WOOD MACKENZIE ist eine Marke der Wood Mackenzie Limited und ist Gegenstand von Markenregistrierungen und/oder -anmeldungen in der Europäischen Gemeinschaft, den USA und anderen Ländern auf der ganzen Welt.*