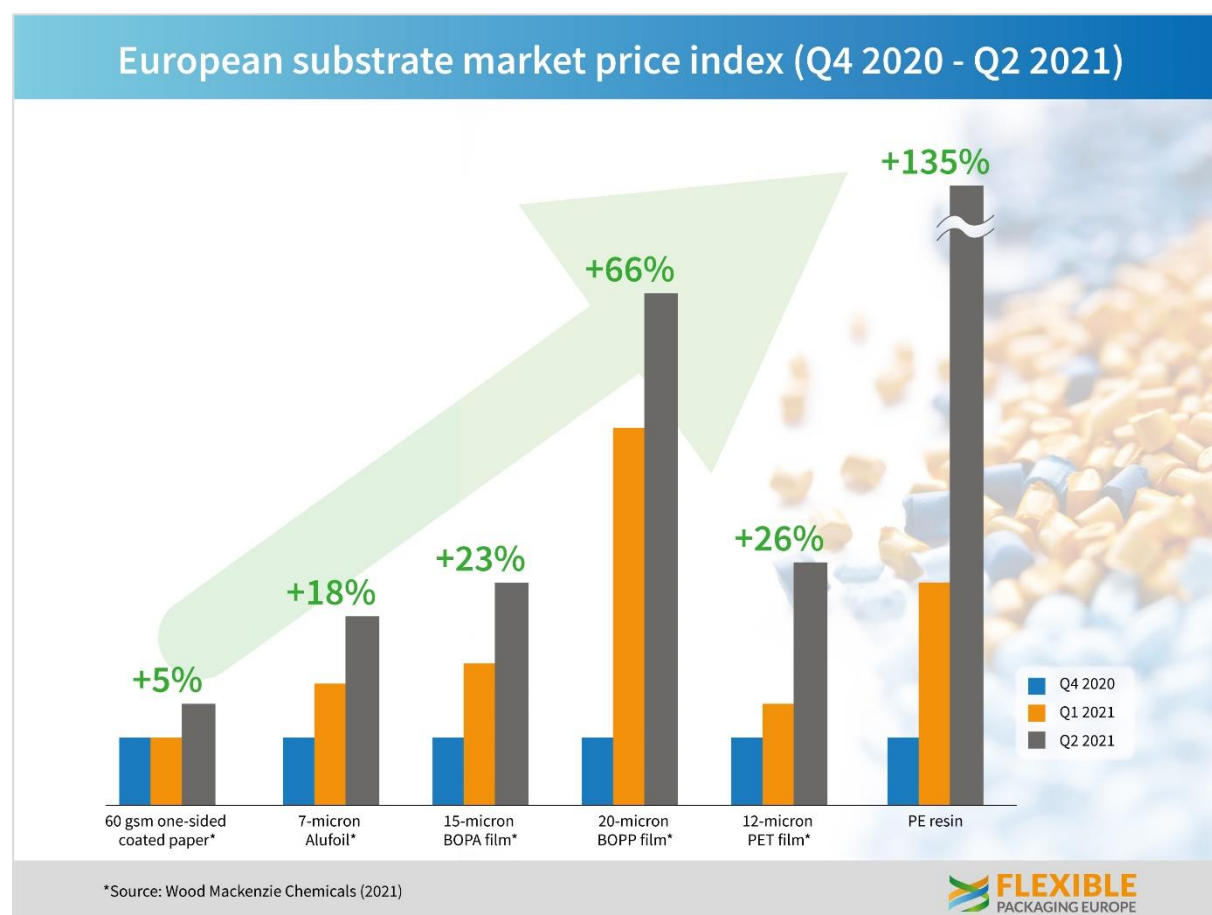


Giugno 2021

Continue difficoltà nella fornitura di materie prime preoccupano fortemente i produttori europei di imballaggi flessibili

Le continue difficoltà nella fornitura di materie prime stanno creando un potenziale rischio alla stabilità delle forniture di alimenti, farmaci e prodotti medicali: una situazione che preoccupa i membri di Flexible Packaging Europe (FPE).

Le percentuali di tutte le materie prime utilizzate per gli imballaggi flessibili hanno mostrato un incremento storico negli ultimi sei mesi, secondo i dati forniti dal resoconto trimestrale Wood Mackenzie per gli imballaggi flessibili. Esempi di questi drastici incrementi sono: oltre il 130% per le resine PE, quasi il 70% per la pellicola BOPP o circa il 18% per il foglio di alluminio. Inoltre, le percentuali dei trasporti sia via mare da e verso l'Europa, sia dei trasporti via terra entro i confini dell'Europa sono salite alle stelle, sempre che ci fosse disponibilità.



Rob Gilfillan, Head of Applications di Wood Mackenzie, un'attività di Verisk (Nasdaq: VRSK), nota: "Il forte aumento che ha riguardato tutti i materiali non colpisce esclusivamente l'industria degli imballaggi flessibili ma tutte le industrie. Il motivo principale è la ripresa immediata e simultanea ovunque nel mondo e nella maggior parte dei settori verso la fine della pandemia. Qualsiasi imprevisto come il blocco di rotte marine, interruzioni di produzione e altre

circostanze sfortunate potrebbero portare a un immediato peggioramento della situazione precaria.”

In occasione del recente incontro estivo di giugno, più dei tre quarti dei membri di FPE che vi hanno partecipato hanno valutato l'attuale disponibilità di materie prime come 'cattiva' o 'pessima'. Le previsioni per quanto riguarda l'andamento dei prezzi delle materie prime sono state altalenanti da aumento ulteriore (23%) a stabilità (41%) a diminuzione (36%).

“La concomitanza di praticamente tutti i materiali necessari per la produzione sta creando problemi e complicazioni rilevanti alle aziende che sono nostre associate. I produttori stanno facendo del loro meglio per servire i clienti nel miglior modo possibile, ma ci sono continue difficoltà, soprattutto il fatto che la disponibilità si stia ulteriormente riducendo” ha spiegato Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo di FPE. “Per questa situazione sfidante già si prevede che durerà fino alla fine dell'anno, sperando che non ci siano ulteriori intoppi nella catena di rifornimento o di natura geo-politica. Il perdurare della scarsità potrebbe in ultima analisi riflettersi in strozzature nei tempi di consegna dei prodotti e adeguamenti dei prezzi al dettaglio, e pertanto anche ripercuotersi sui consumatori finali.”

Quasi la metà dei beni di largo consumo (Fast-Moving Consumer Goods - FMCG) in Europa, escludendo le bevande, è confezionata in imballaggi flessibili. Gli esempi comprendono tutti le tipologie di alimenti confezionati: cibo per animali, prodotti per la cura della persona e della casa, prodotti medicali e farmaci; tutti si affidano agli imballaggi flessibili.

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, manager comunicazioni (altenstrasser@flexpack-europe.org)

Chi è Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) è l'unione industriale che rappresenta gli interessi di oltre 80 piccole e medie imprese e di produttori multinazionali. Queste realtà operano con un personale che conta più di 57,000 persone in più di 350 sedi in tutta Europa. Le aziende associate realizzano l'85% delle vendite europee di imballaggi flessibili prodotti con vari materiali, principalmente plastica, alluminio e carta. Più della metà di tutti i prodotti alimentari venduti sui mercati al dettaglio europei sono confezionati con imballaggi flessibili. Maggiori info su www.flexpack-europe.org

Chi è Wood Mackenzie:

Wood Mackenzie, un'attività di Verisk Analytics, è una fonte attendibile di intelligenza commerciale per il settore delle risorse naturali mondiali. Mettiamo i clienti nella condizione di prendere decisioni strategiche migliori, fornendo analisi obiettive e consulenza su beni, aziende e mercati. Per maggiori informazioni visitate: www.woodmac.com o seguitemi su Twitter @WoodMackenzie
WOOD MACKENZIE è un marchio registrato di Wood Mackenzie Limited ed è soggetto a registrazioni e/o a domande di marchio nella Comunità Europea, negli USA e in altri Paesi in tutto il mondo.