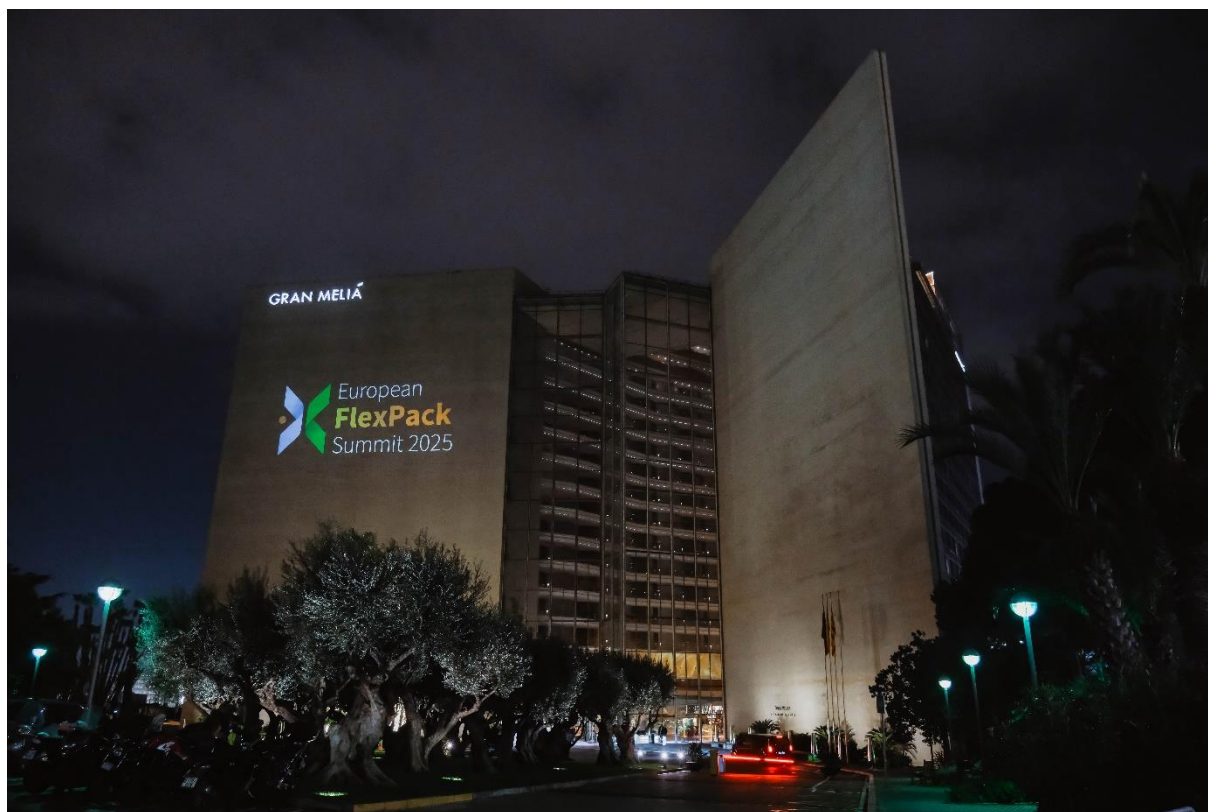


**Mars 2025**

## **Le premier « European FlexPack Summit » a été un grand succès**

A l'occasion du premier European FlexPack Summit, qui s'est tenu du 24 au 26 février à Barcelone, Flexible Packaging Europe (FPE) a réuni de nombreux acteurs de premier plan de l'industrie. Ce sommet a offert une nouvelle plateforme significative d'échange de connaissances ainsi que d'informations sur les évolutions du marché et les défis du secteur. Les plus de 130 participants de plus de 80 entreprises et organisations ont profité de présentations de haut niveau, de discussions approfondies et de nombreuses possibilités de réseautage.

L'accent a été mis sur l'évolution du marché et les tendances actuelles du point de vue des principaux représentants du secteur comme les fabricants d'articles de marque et les experts du marché. Ces derniers ont examiné les dynamiques à l'œuvre sur les marchés des matières premières, le comportement des consommateurs et l'influence des changements démographiques. En outre, la stratégie de la Commission européenne ainsi que les solutions de développement durable pour les emballages souples ont été débattues. Les attentes des consommateurs finaux européens et les tendances du marché des segments des produits de boulangerie et des produits de restauration ont fait l'objet d'une attention particulière.



Par ailleurs, les évolutions politiques, la responsabilité accrue des fabricants et les technologies innovantes de recyclage ont été passées en revue. Les experts ont présenté des solutions complémentaires pour le recyclage des matériaux des emballages souples et en matière de stratégies pour une économie circulaire. Enfin, un fabricant de machines de premier plan a analysé l'avenir des emballages souples du point de vue des techniques de remplissage et de conditionnement.

« Le grand succès de notre premier European FlexPack Summits montre à quel point les échanges professionnels et la mise en réseau au sein du secteur sont importants. Les retours positifs de nos participants et de nos sponsors nous confortent dans notre intention de poursuivre ce dialogue et de

positionner les emballages souples comme élément primordial d'une économie circulaire durable », souligne Guido Aufdemkamp, Executive Director de Flexible Packaging Europe.

Outre les conférences techniques et les tables rondes, l'événement a offert de nombreuses occasions de réseautage. Les fournisseurs leaders du secteur ont présenté leurs toutes dernières innovations et technologies dans l'Exhibition Area.

Du fait du succès de ce premier European FlexPack Summit, Flexible Packaging Europe a ainsi mis en place un nouveau format d'échange et de façonnement de l'avenir du secteur. Il est prévu de répéter ce format tous les deux ans afin de permettre de poursuivre régulièrement le dialogue sur les évolutions actuelles du marché ainsi que sur les défis futurs.

D'autres informations et impressions de cet évènement sont disponibles sur [www.flexpack-summit.com](http://www.flexpack-summit.com).

**Pour plus d'informations :**

**Patrick Altenstrasser, Manager Communications** ([altenstrasser@flexpack-europe.org](mailto:altenstrasser@flexpack-europe.org))

***A propos de Flexible Packaging Europe***

*L'organisation interprofessionnelle Flexible Verpackung Europa Flexible Packaging Europe (FPE) représente les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ces entreprises et fabricants emploient plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites à travers toute l'Europe. Les entreprises membres font plus de 85 % du chiffre d'affaires européen des emballages souples en différents matériaux, principalement en plastique, aluminium et papier. Plus de la moitié de toutes les denrées alimentaires vendues sur les marchés européens de la vente au détail, sont emballées avec des emballages souples. Plus d'informations sur [www.flexpack-europe.org](http://www.flexpack-europe.org)*

