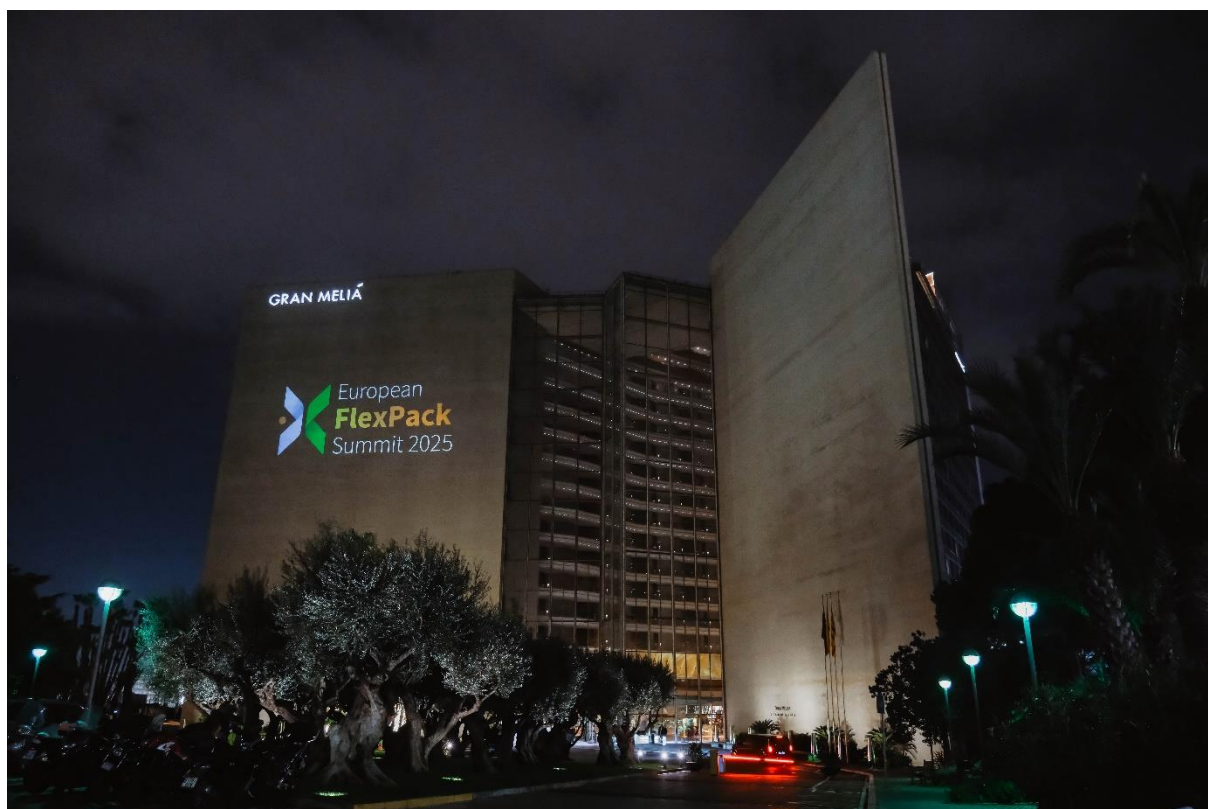


Marzo 2025

Grande successo per il primo "Summit europeo FlexPack"

Con il primo summit europeo FlexPack, che si è tenuto a Barcellona dal 24 al 26 febbraio, Flexible Packaging Europe (FPE) ha riunito molti attori di rilevanza centrale per il proprio settore industriale. L'evento ha offerto una nuova importante piattaforma per lo scambio di conoscenza, lo sviluppo dei mercati e le sfide del settore. Gli oltre 130 partecipanti, provenienti da più di 80 aziende e organizzazioni, hanno beneficiato di presentazioni di alto livello, discussioni approfondite e numerose opportunità di networking.

Le tematiche del summit si sono incentrate sull'andamento dei mercati e sulle nuove tendenze: dal punto di vista di esponenti leader del settore, come titolari di marchi ed esperti di mercato, che hanno illustrato le dinamiche in atto sui mercati delle materie prime, il comportamento dei consumatori e l'influenza dei cambiamenti demografici. Sono state inoltre discusse la strategia della commissione europea e le soluzioni sostenibili per gli imballaggi flessibili. Particolare attenzione è stata riservata alle aspettative dei consumatori finali europei e alle tendenze del mercato nei segmenti come i prodotti da forno e il foodservice.



Sono stati inoltre approfonditi gli aspetti degli sviluppi politici, dell'aumentata responsabilità dei produttori e delle tecnologie innovative di riciclo. Gli esperti hanno presentato soluzioni integrative per il riciclo dei materiali degli imballaggi flessibili e strategie per un'economia circolare. Infine, un produttore leader di macchine ha illustrato il futuro degli imballaggi flessibili per quanto concerne la tecnica di confezionamento e di imbottigliamento.

"Il grande successo del nostro primo summit europeo FlexPack mostra quanto sia importante interagire tra gli esperti del settore e lavorare facendo sistema. I riscontri positivi da parte dei nostri partecipanti e sponsor ci motivano a portare avanti questo dialogo e a posizionare gli imballaggi flessibili come elemento imprescindibile di un'economia circolare sostenibile", sottolinea Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo di Flexible Packaging Europe.

Oltre alle conferenze specialistiche e ai dibattiti, l'evento ha offerto numerose opportunità di networking. All'interno dell'area espositiva, fornitori leader del settore hanno presentato le loro più recenti innovazioni e tecnologie.

Con il successo riscosso dalla prima edizione del summit europeo FlexPack, Flexible Packaging Europe ha creato un nuovo format per scambiare know-how e per plasmare il futuro del settore. L'idea è quella di proseguire con questo format con cadenza biennale, in modo da consentire con periodicità regolare il dialogo sugli attuali andamenti dei mercati e sulle sfide future.

Ulteriori informazioni e impressioni sull'evento sono disponibili su www.flexpack-summit.com.

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, manager comunicazioni (altenstrasser@flexpack-europe.org)

Che cos'è Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) è l'unione industriale che rappresenta gli interessi di oltre 80 piccole e medie imprese e di produttori multinazionali. Queste realtà operano con un personale che conta più di 57,000 persone in più di 350 sedi in tutta Europa. Le aziende associate realizzano l'85% delle vendite europee di imballaggi flessibili prodotti con vari materiali, principalmente plastica, alluminio e carta. Più della metà di tutti i prodotti alimentari venduti sui mercati al dettaglio europei sono confezionati con imballaggi flessibili. Maggiori info su www.flexpack-europe.org