MEDIEN-INFO

„Flexpack“-Experten treffen sich zum 1. Inno-Meeting Europe

Unterstützt von Flexible Packaging Europe (FPE) organisiert Innoform Coaching das erste "Inno-Meeting Europe", das am 6. und 7. Oktober 2022 in Berlin stattfinden wird. Der Fokus wird auf „Flexpack & Climate Change“ (also flexible Verpackungen und Klimawandel) liegen, die Konferenzsprache ist Englisch. Dieser Branchentreff für die flexible Verpackungs- und Lebensmittelindustrie soll jährlich im Rahmen des Inno-Talk-Konzeptes stattfinden. Referenten aus Europa diskutieren und präsentieren Erkenntnisse, Produkte und Innovationen für den gesamten Lebensmittelverpackungssektor mit Schwerpunkt auf flexiblen Verpackungen.

Die Veranstaltung ist als Hybrid-Veranstaltung konzipiert, wobei die Teilnahme vor Ort auf 150 Personen begrenzt ist. Es besteht die Möglichkeit, die Veranstaltung per Livestream zu verfolgen. Networking-Möglichkeiten zwischen den Teilnehmern vor Ort, den Ausstellern und den Livestream-Teilnehmern werden durch die Veranstaltungsplattform eveema ermöglicht.

Vor dem Hintergrund der emotional geführten Diskussionen um die Vermeidung von Verpackungen wird das erste Inno-Meeting Europe den Nutzen und die Nebenwirkungen von flexiblen Verpackungen auf das Klima aufzeigen. Themen, die im Detail behandelt werden, sind:

- Wo liegen die größten Verbesserungspotenziale?
- Haben Verpackungen einen direkten Einfluss auf das Klima?
- Ist der Carbon Footprint der einzige Parameter zur Bewertung der Klimawirkung von verpackten Lebensmitteln und Waren?
- Welche Rolle spielt die Kreislaufwirtschaft entlang der Lieferkette tatsächlich?
- Wird in der heutigen Debatte ausreichend zwischen Klima und Umwelt unterschieden?
- Sind Papier und Biopolymere die kommenden Lösungen als Verpackungsmaterial?

Namhafte Experten werden ihre Erkenntnisse teilen, um die neuesten Trends, Lösungen und grundlegenden Fragen unter europäischen Einzelhandels-Verpackungsexperten, Markeninhabern und Lieferanten zu diskutieren. Entlang der Lieferkette finden alle, die mit FMCG (Fast Moving Consumer Goods) zu tun haben, wertvolle Anregungen, auch über den Tellerrand hinaus. Wie bei allen Inno-Meetings liegt der Fokus auf flexiblen Verpackungen.

Mitglieder von Flexible Packaging Europe erhalten einen Rabatt bei Teilnahme. Nähere Informationen und Anmeldung unter http://ie.innoform.de.

Weitere Informationen:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications (altenstrasser@flexpack-europe.org)

About Flexible Packaging Europe

Der Industrieverband Flexible Packaging Europe (FPE) vertritt die Interessen von mehr als 80 kleinen und mittleren Unternehmen sowie multinationalen Herstellern. Diese arbeiten mit über 57.000 Mitarbeitern an mehr als 350 Standorten in ganz Europa. Auf die Mitgliedsunternehmen entfallen mehr als 85% des europäischen Umsatzes mit flexiblen Verpackungen aus verschiedenen Materialien, hauptsächlich Kunststoff, Aluminium und Papier. Mehr als die Hälfte aller auf den europäischen Einzelhandelsmärkten verkauften Lebensmittel sind in flexiblen Verpackungen verpackt. Mehr Informationen unter www.flexpack-europe.org