COMUNICATO STAMPA

Agosto 2022

Gli esperti di Flexible Packaging si incontrano al primo "Inno-Meeting Europe"

Con il sostegno di Flexible Packaging Europe (FPE), Innoform Coaching organizza il primo “Inno-Meeting Europe” che si terrà a Berlino il 6 e 7 ottobre 2022. Il tema dell’evento sarà “Imballaggi flessibili e cambiamento climatico” e la lingua del convegno sarà l’inglese. L’intento è riproporre questo raduno dell’industria degli imballaggi flessibili e dell’industria alimentare con cadenza annuale, come parte della filosofia Inno-Talk. I relatori provenienti dall’Europa discuteranno e presenteranno punti di vista, prodotti e innovazioni per l’intero settore del confezionamento degli alimenti, con particolare riguardo agli imballaggi flessibili.

L’evento è organizzato con una struttura ibrida: prevede una partecipazione in presenza limitata a 150 persone e la possibilità di seguire l’evento in livestream. Opportunità di networking tra partecipanti in presenza, espositori e partecipanti al livestream saranno rese possibili dalla piattaforma eventi eveema.

In un contesto di discussione molto vivace su come evitare gli imballaggi, il primo “Inno-Meeting Europe” mostrerà i benefici e gli effetti collaterali degli imballaggi flessibili sul clima. Gli argomenti che saranno trattati in dettaglio sono:

- Dove si situano le maggiori potenzialità di miglioramento?
- Si può affermare che il packaging abbia un impatto diretto sul clima?
- L’impronta di carbonio è l’unico parametro per valutare l’impatto climatico degli alimenti e dei beni confezionati?
- Qual è attualmente il ruolo dell’economia circolare lungo la catena di approvvigionamento?
- Nell’attuale dibattito si fa una sufficiente differenziazione tra clima e ambiente?
- La carta e i biopolimeri sono le prossime soluzioni come materiale da imballaggio?

Esperti molto conosciuti condivideranno le loro opinioni per discutere delle ultime tendenze, delle soluzioni e dei temi fondamentali in una rete di esperti europei di confezionamento al dettaglio, di titolari di marchi e di fornitori. Lungo la catena di approvvigionamento, chiunque abbia a che fare con i beni di largo consumo troverà spunti apprezzabili, pensati anche da nuove prospettive. Come consuetudine per tutti gli Inno-Meeting, l’evento sarà incentrato sugli imballaggi flessibili.

Gli associati di Flexible Packaging Europe hanno diritto a uno sconto sulla quota di partecipazione.

Informazioni più dettagliate e registrazione su http://ie.innoform.de.

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager comunicazioni (altenstrasser@flexpack-europe.org)

Che cos’è Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) è l’unione industriale che rappresenta gli interessi di oltre 80 piccole e medie imprese e di produttori multinazionali. Queste realtà operano con un personale che conta più di 57,000 persone in più di 350 sedi in tutta Europa. Le aziende associate realizzano l’85% delle vendite europee di imballaggi flessibili prodotti con vari materiali, principalmente plastica, alluminio e carta. Più della metà di tutti i prodotti alimentari venduti sui mercati al dettaglio europei sono confezionati con imballaggi flessibili. Maggiori info su www.flexpack-europe.org