COMMUNIQUE DE PRESSE

Août 2022

Les experts de l'emballage flexible se réunissent pour le premier "Inno-Meeting Europe".

Soutenu par Flexible Packaging Europe (FPE), Innoform Coaching organise le premier "Inno-Meeting Europe" qui aura lieu à Berlin les 6/7 octobre 2022. L'accent sera mis sur "Flexpack et le changement climatique" et la langue de la conférence sera l'anglais. Cette rencontre industrielle pour l'industrie de l'emballage flexible et de l'alimentation est destinée à avoir lieu sur une base annuelle dans le cadre du concept Inno-Talk. Des orateurs venus d'Europe discuteront et présenteront des idées, des produits et des innovations pour l'ensemble du secteur de l'emballage alimentaire, en mettant l'accent sur l'emballage flexible.

L'événement est conçu comme un événement hybride avec une participation sur place limitée à 150 personnes et la possibilité de suivre en livestream. Les possibilités de mise en réseau entre les participants sur place, les exposants et les participants au livestream seront rendues possibles par la plateforme événementielle eveema.

Dans le contexte des discussions très émotionnelles sur l'évitement des emballages, le premier "Inno-Meeting Europe" montrera les avantages et les effets secondaires des emballages flexibles sur le climat. Les sujets qui seront abordés en détail sont :

- Où se trouvent les plus grands potentiels d'amélioration ?
- Les emballages ont-ils un impact direct sur le climat ?
- L'empreinte carbone est-elle le seul paramètre permettant d'évaluer l'impact climatique des aliments et des biens emballés ?
- Quel est le rôle réel de l'économie circulaire tout au long de la chaîne d'approvisionnement ?
- La distinction entre climat et environnement est-elle suffisante dans le débat actuel ?
- Le papier et les biopolymères sont-ils les solutions à venir en tant que matériaux d'emballage ?

Des experts de renom partageront leurs points de vue pour discuter des dernières tendances, des solutions et des questions fondamentales dans un réseau d'experts européens de l'emballage de détail, de propriétaires de marques et de fournisseurs. Tout au long de la chaîne d'approvisionnement, toutes les personnes concernées par les produits de grande consommation trouveront des informations précieuses, même en dehors des sentiers battus. Comme d'habitude avec toutes les Inno-Meetings, l'accent est mis sur l'emballage flexible.

Les membres de Flexible Packaging Europe bénéficient d'une réduction sur la participation.

Informations plus détaillées et inscription sur http://ie.innoform.de.

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, directeur des communications (altenstrasser@flexpack-europe.org)

À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association de l'industrie représentant les intérêts de plus de 80 petites, moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ceux-ci opèrent avec un effectif de plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples composés de différents matériaux, principalement des plastiques, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages flexibles. Plus d'infos sur www.flexpack-europe.org