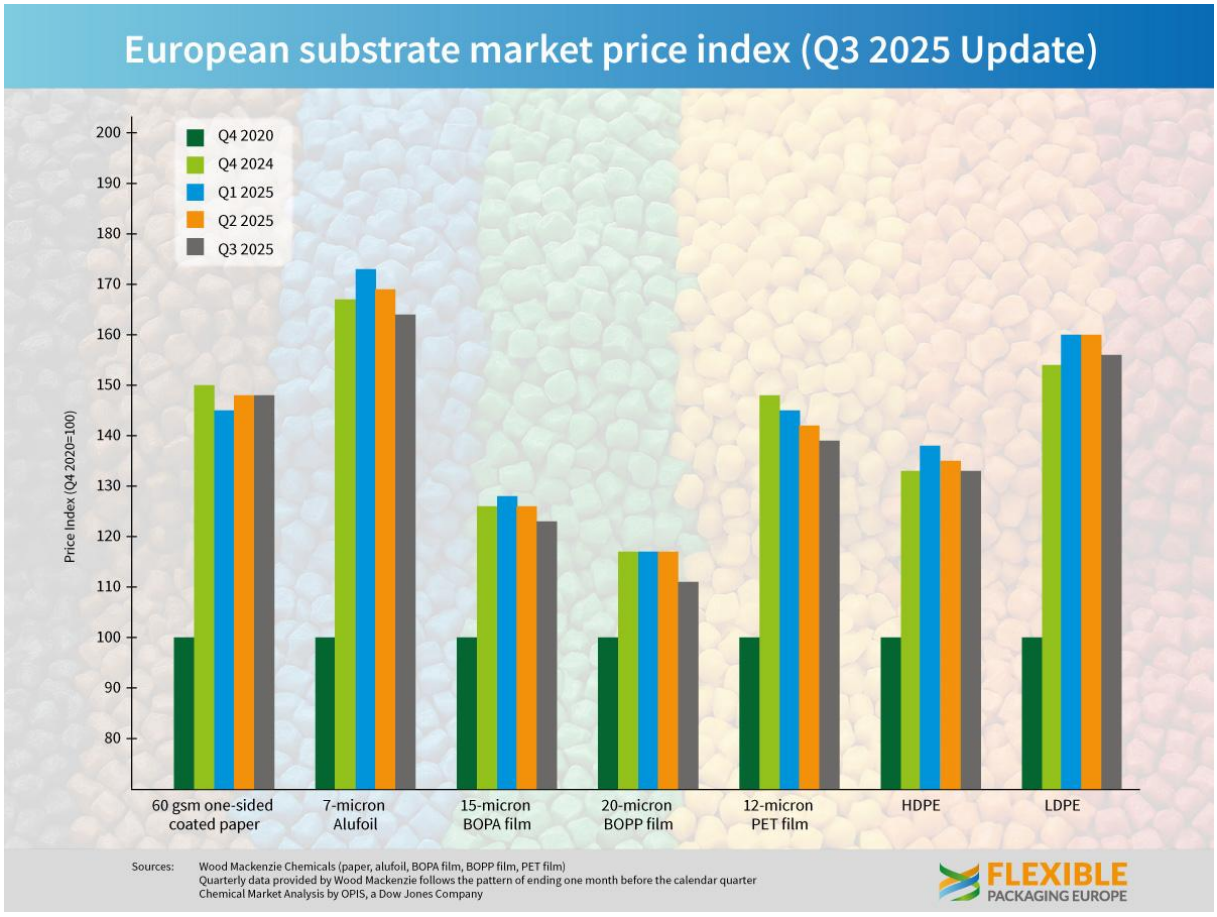
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2025

Matériaux d'emballage souples : légères baisses de prix au troisième trimestre 2025

Les marchés des matériaux d'emballage souples ont enregistré de légères baisses de prix pour la plupart des substrats au troisième trimestre 2025. Les diminutions les plus marquées concernent le film aluminium (7 microns), ainsi que les films BOPA, BOPP et BOPET. Le papier couché une face (60 g/m²) est resté stable, tandis que les marchés du HDPE et du LDPE ont poursuivi la tendance baissière observée au premier semestre.

Alexander Tkachenko, de Wood Mackenzie, a déclaré : « Les prix du film BOPET ont reculé lentement au troisième trimestre, de 5 centimes/kg. Cette baisse provient surtout des importations, tandis que les producteurs européens ont principalement maintenu leurs tarifs. Les prix du film BOPP ont diminué de 8 centimes/kg en raison du recul des coûts de la résine, et ceux du film BOPA ont chuté de 10 centimes/kg, en partie à cause de la baisse du prix de la résine PA6. Le prix du film aluminium a reculé de 17 centimes/kg, dont environ 10 centimes/kg sont liés à la diminution des coûts de transformation. De plus, le prix du lingot LME a baissé de 5 centimes/kg. Les prix du papier sont restés inchangés. La pâte de fibres courtes a diminué de 166 EUR/t, principalement en raison de stocks élevés. »



Les marchés du polyéthylène ont également subi des pressions. Kaushik Mitra, de Chemical Market Analytics by OPIS, a expliqué : « Les marchés ont été moins instables ce trimestre, mais le moral reste fragile. Juillet et août sont traditionnellement les mois les plus calmes de l'année, et cette année, la baisse de la demande a été plus marquée qu'à l'accoutumée. La reprise généralement observée en septembre ne s'est pas encore manifestée, les marchés finaux étant pénalisés par le ralentissement macroéconomique et par des importations chinoises accrues qui ont freiné la demande locale. Le développement majeur de ce trimestre se situe sur le plan commercial : l'UE et les États-Unis ont enfin signé leur accord commercial. Mais une disposition attire particulièrement l'attention : la proposition de l'UE d'accorder une exonération de droits de douane aux exportations américaines de polyéthylène vers l'Europe. Bien que la liste finale des codes SH concernés ne soit pas encore publiée, la portée de la proposition laisse la porte grande ouverte. Si la suppression des droits de douane devait être confirmée, les résines américaines inonderaient le marché européen et fragiliseraient davantage la production locale, déjà confrontée à une baisse de compétitivité. L'augmentation notable des exportations américaines vers l'Europe suscite déjà des discussions sur d'éventuelles mesures antidumping, même si les acheteurs accueillent favorablement l'idée d'une exonération, espérant que les résines PE deviendront plus abordables. »

Dans l'ensemble, la situation sur les marchés de l'emballage souple reste difficile. Les prix de l'énergie, de l'électricité et du gaz demeurent élevés et volatils ; l'industrie européenne devient de plus en plus dépendante des importations ; et la croissance de la demande ralentit alors que de nombreuses catégories de biens de consommation sous-performent.

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de Flexible Packaging Europe (FPE), a conclu : « Les marchés des matières premières ont été marqués au troisième trimestre par des baisses de prix généralisées. Cela procure un léger soulagement à court terme aux transformateurs, mais la demande dans les principaux secteurs de consommation reste faible. S'ajoutent à cela les incertitudes liées à la géopolitique et aux échanges commerciaux, notamment le débat sur une possible exonération des droits de douane pour le polyéthylène américain. Pour la seconde moitié de 2025, nous nous attendons donc à des conditions de marché toujours exigeantes, même si le secteur espère une stabilisation et une reprise modérée de la consommation privée, soutenant ainsi la demande d'emballages souples. »

Autres informations :
Patrick Altenstrasser, Senior Manager Communications (altenstrasser@flexpack-europe.org)

A propos de Flexible Packaging Europe

L'organisation interprofessionnelle Flexible Packaging Europe (FPE) représente les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Celles-ci emploient plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toutes l'Europe. Les entreprises membres font plus de 85 % du chiffre d'affaires européen des emballages souples en différents matériaux, principalement en plastique, aluminium et papier. Plus de la moitié de toutes les denrées alimentaires vendues par les détaillants européens sont emballées dans des emballages souples. Plus d'informations à l'adresse www.flexpack-europe.org.