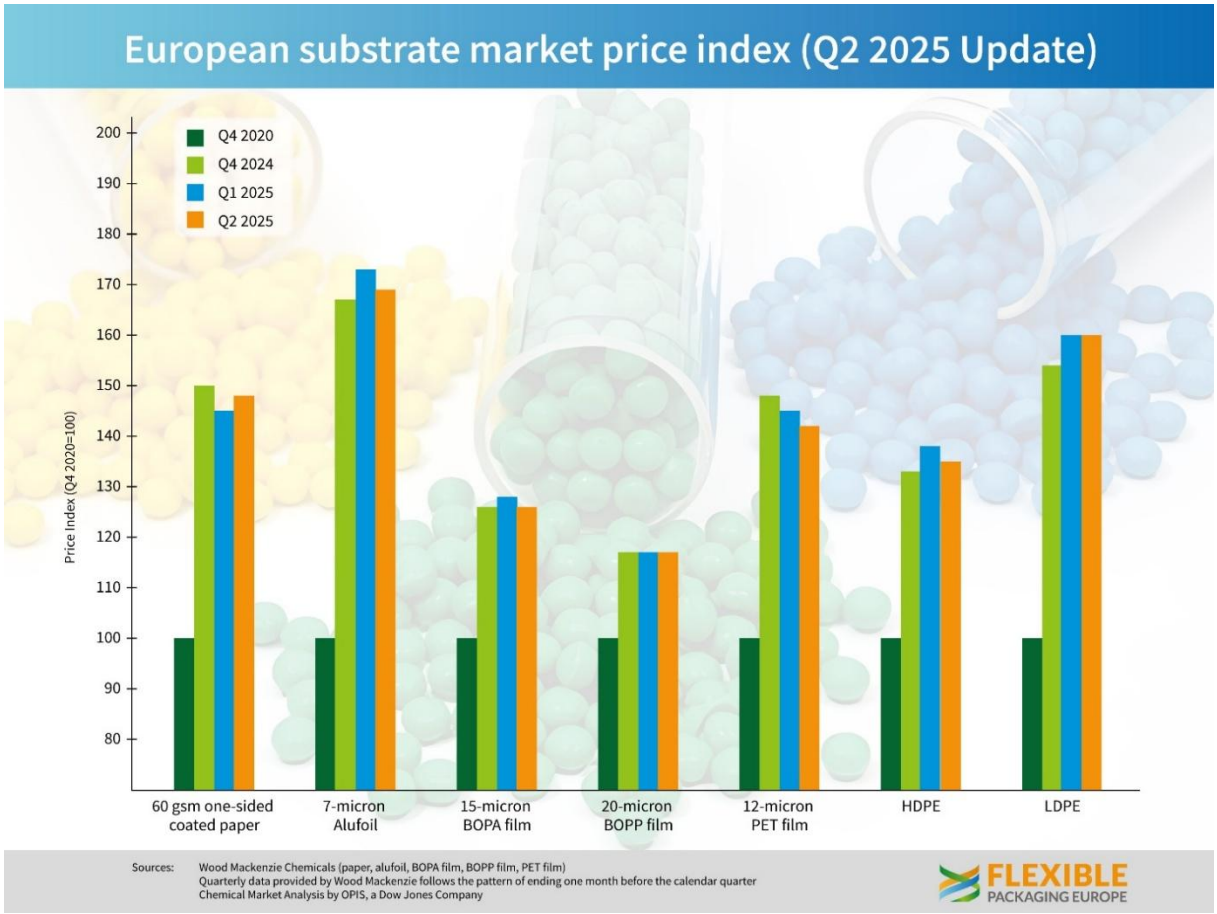
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Août 2025

Matériaux d'emballage souple : les tendances de prix restent volatiles au T2 2025

Alors que les prix du papier couché sur une face (60 g/m²) ont augmenté de 2 % par rapport au premier trimestre 2025, confirmant une tendance haussière, d'autres matériaux ont enregistré de légères baisses : la feuille d'aluminium (7 microns) a chuté de 4 %, le film BOPA (15 microns) de 1 % et le film PET (12 microns) de 2 %. Le film BOPP (20 microns) est resté stable. Les prix du HDPE ont baissé de 2 %, tandis que ceux du LDPE sont restés inchangés par rapport au trimestre précédent. Ces données proviennent des dernières statistiques de Flexible Packaging Europe (FPE).

Alexander Tkachenko, analyste chez Wood Mackenzie, apporte des éclairages supplémentaires : "Le prix du film BOPET a baissé de 5 ct/kg, principalement chez les producteurs extracommunautaires. Ces baisses ont été rendues possibles par une meilleure disponibilité des capacités de transport maritime entre l'Asie et l'Europe, ainsi que par l'appréciation de l'euro face au dollar américain. Certains producteurs européens n'ont pas modifié leurs prix cette année. Les prix du film BOPP restent stables. La demande reste faible en 2025, similaire à 2024. La baisse des dépenses discrétionnaires pèse sur des segments clés tels que les snacks. Le film BOPA a également reculé de 5 ct/kg. Les prix avaient précédemment augmenté en raison d'une hausse de la résine PA6 en mars."



Il poursuit : "Le prix de la feuille d'aluminium a baissé en moyenne de 25 ct/kg, une chute attribuée à une baisse de 17 ct/kg du prix LME de l'aluminium, une réduction de 10 ct/kg de la prime de stockage en entrepôt en Europe de l'Ouest, et un recul de 5 ct/kg des coûts de transformation."

Concernant le papier couché sur une face (60 g/m²) destiné à l'emballage souple, Tkachenko note que les prix payés en Europe ont augmenté de 3 ct, se situant désormais entre 1,48 et 1,73 €/kg. "Cette hausse est due aux coûts d'énergie, de main-d'œuvre et de production. Elle reste toutefois modérée compte tenu de la faible rentabilité actuelle du secteur."

Kaushik Mitra, de Chemical Market Analytics by OPIS, fournit des éléments sur le marché du LDPE et du HDPE : "Le marché a été très volatil ce trimestre, avec d'importantes fluctuations de prix, bien que la moyenne soit restée proche de celle du premier trimestre. L'incertitude liée aux droits de douane et aux tensions géopolitiques en est la principale cause. Les tensions commerciales entre les États-Unis et l'Europe ont brièvement ravivé la crainte de pénuries, ce qui a conduit à des réapprovisionnements anticipés. L'annonce d'une trêve tarifaire de trois mois a ensuite calmé le marché. Mais les nouvelles tensions au Moyen-Orient ont relancé les prix du brut et des matières premières, poussant à la hausse les prix spot du PE. Une fois les tensions apaisées, le marché est revenu à la normale. La demande au T2-2025 était légèrement supérieure à celle du T1, mais reste en deçà des années précédentes, pénalisée par un contexte macroéconomique fragile. Avec la baisse saisonnière de la demande attendue à partir du mois prochain, les acheteurs ont préféré maintenir des stocks faibles. Les importations sont en hausse, et l'offre reste fluide."

Guido Aufdemkamp, Directeur exécutif de Flexible Packaging Europe (FPE), conclut : "Le marché des matériaux d'emballage souple continue d'afficher des tendances contrastées au deuxième trimestre 2025. Si certains matériaux enregistrent des baisses, d'autres montrent des hausses modérées. Nous continuons de ressentir les effets des tensions géopolitiques, de l'évolution des conditions commerciales et de l'incertitude économique. En parallèle, certains signes précurseurs de stabilisation apparaissent dans des domaines d'application spécifiques, envoyant un signal relativement positif pour le second semestre."

Autres informations :
Patrick Altenstrasser, Senior Manager Communications (altenstrasser@flexpack-europe.org)

A propos de Flexible Packaging Europe

L'organisation interprofessionnelle Flexible Packaging Europe (FPE) représente les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Celles-ci emploient plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toutes l'Europe. Les entreprises membres font plus de 85 % du chiffre d'affaires européen des emballages souples en différents matériaux, principalement en plastique, aluminium et papier. Plus de la moitié de toutes les denrées alimentaires vendues par les détaillants européens sont emballées dans des emballages souples. Plus d'informations à l'adresse www.flexpack-europe.org.