

Août 2022

Flexible Packaging Europe s'inquiète d'une éventuelle pénurie de gaz et de la répartition des approvisionnements

Les membres de Flexible Packaging Europe (FPE) se félicitent de la prise en compte de la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire comme " socialement critique " dans l'initiative " Save Gas for a Safe Winter " de la Commission européenne et de ses États membres. L'emballage fait partie intégrante de cette chaîne, comme l'ont récemment souligné Copa-Cogeca, Primary Food Processors et FoodDrinkEurope. D'autres chaînes de valeur "socialement critiques", telles que les secteurs pharmaceutique et médical, dépendent également des emballages souples pour garantir l'accès des patients à ces produits.

Le secteur de l'emballage souple reste très préoccupé par la pénurie potentielle de gaz naturel disponible en Europe. Bien que le volume total de gaz consommé par les fabricants d'emballages souples soit plutôt limité par rapport à d'autres industries, le secteur et ses clients comptent sur un accès stable et continu au gaz pour maintenir leurs activités.

Environ 50 % de tous les aliments (à l'exclusion des boissons, en unités) sont conditionnés dans des emballages souples (tels que des sachets, des couvercles ou des suremballages), ce qui peut être considéré comme essentiel pour les chaînes d'approvisionnement agroalimentaires. L'utilisation d'emballages souples pour de nombreux produits pharmaceutiques (tels que les blisters et les sachets) et pour des applications médicales (par exemple, la stérilisation chez les fabricants de dispositifs médicaux ou dans le service central de stérilisation (SCS) d'un hôpital) est encore plus importante. L'industrie livre ses clients dans toute l'Europe et au-delà de nombreuses frontières. Comme l'emballage est généralement conçu spécifiquement pour le produit, la production ne peut pas facilement passer à un autre fournisseur, même s'il est disponible, à court ou même à moyen terme.

L'emballage souple a été reconnu dans diverses études d'évaluation du cycle de vie comme une option d'emballage très légère et économe en ressources. Par exemple, les sachets souples ont un impact inférieur de plus de 60 % à celui des alternatives rigides lorsqu'ils sont utilisés pour emballer de la sauce tomate ou des olives.

"Au minimum, un approvisionnement stable en gaz sur une période définie éviterait de perturber la production de ces matériaux, qui sont généralement fabriqués selon des processus continus. Ainsi, notre industrie peut permettre aux chaînes d'approvisionnement agroalimentaire, pharmaceutique et médicale de maintenir un approvisionnement sûr et sécurisé de produits qui sont nécessaires et souvent vitaux pour la population européenne", a déclaré Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de la FPE, *commentant la situation*.

D'un point de vue macro-économique, l'emballage flexible pourrait même être considéré comme une solution pour aider à réduire la consommation de gaz et d'énergie. En particulier en ces temps exceptionnels, toutes les options permettant de devenir plus efficace en termes d'énergie et de ressources devraient être sur la table des discussions. Tous les acteurs de l'industrie sont conscients que toute décision prise dans ce domaine finira par perturber les chaînes de valeur. La pandémie a montré que personne n'est pleinement conscient de tous les impacts potentiels. Nous sommes prêts à aider les gouvernements et les législateurs à faire face à ces impacts potentiels lorsqu'ils deviendront évidents", a-t-il ajouté.

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, directeur des communications (altenstrasser@flexpack-europe.org)

À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association de l'industrie représentant les intérêts de plus de 80 petites, moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ceux-ci opèrent avec un effectif de plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples composés de différents matériaux, principalement des plastiques, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages flexibles. Plus d'infos sur www.flexpack-europe.org