

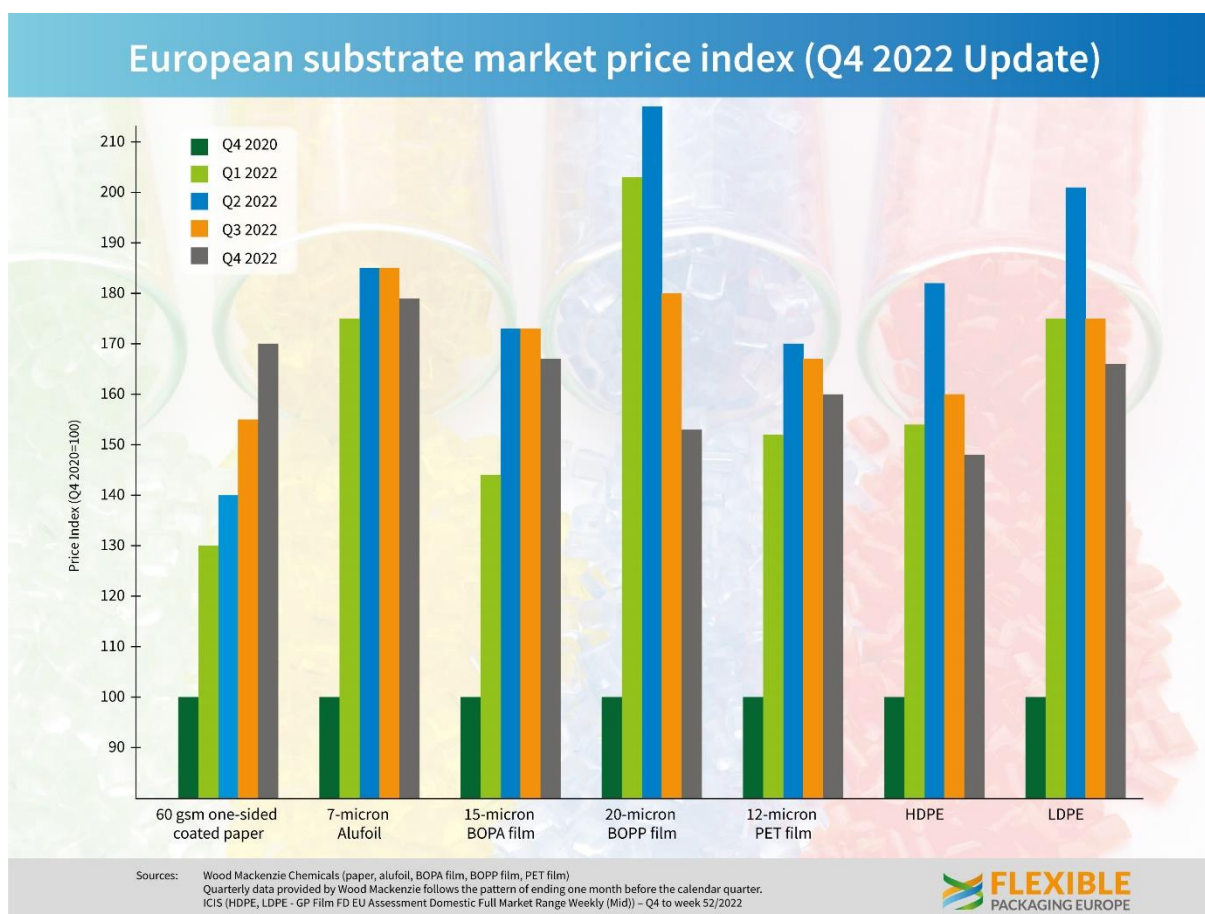
Février 2023

Le dernier trimestre de 2022 ne voit qu'un léger soulagement des prix des matériaux d'emballage flexibles

Les trois derniers mois de 2022 ont été marqués par une baisse du prix de certains matériaux d'emballage flexibles, la demande se stabilisant dans un contexte d'incertitude persistante concernant les perspectives économiques mondiales et les coûts de l'énergie. Après les pics de la mi-2022, la plupart des prix des substrats ont enregistré des baisses à un chiffre, selon les chiffres publiés récemment par Flexible Packaging Europe (FPE).

Seul le papier couché une face 60 g/m² a résisté à la tendance à la baisse, comme il l'a fait au troisième trimestre, le prix ayant augmenté de 10 % d'octobre à décembre, terminant 2022 en hausse de 42 % par rapport à l'année précédente. Le seul matériau à avoir enregistré une baisse à deux chiffres est le film BOPP 20 microns, en baisse de 15 % par rapport au trimestre précédent. Le PEHD et PEBD ont chuté respectivement de 7 et 6 %, terminant l'année à peu près au même niveau que fin 2021. La feuille d'aluminium (7 microns) a légèrement baissé de 3 %, mais toujours de 21 % par rapport à décembre de l'année précédente. Alors que les films PET 12 microns (en baisse de 4%) et 15 microns BOPA (en baisse de 3%) oscillent autour de 20% au-dessus de leurs niveaux de 2021.

Indice des prix du marché européen des substrats (mise à jour T4 2022)



En évaluant les derniers chiffres, David Buckby, analyste principal chez Wood Mackenzie, a déclaré : « La demande peu dynamique et les niveaux élevés d'incertitude ont fait baisser la plupart des coûts de substrat au quatrième trimestre. Chaque maillon de la chaîne de valeur a cherché à déstocker, mais ce processus est rallongé par la faiblesse de la demande des consommateurs. Plusieurs fournisseurs de matériaux et transformateurs ont noté que les volumes du quatrième trimestre étaient en baisse à deux chiffres d'une année sur l'autre. »

« La baisse des prix des matières premières a également soutenu les réductions de prix des substrats, tout comme la capacité mondiale excédentaire sur des marchés comme le film BOPET. Les coûts énergétiques ont été très variés. Alors que certains fournisseurs de films ont absorbé les hausses au quatrième trimestre, d'autres ont noté que les prix avaient baissé par rapport aux pics observés en été, mais ils se situent toujours à un niveau extrêmement élevé. La baisse des coûts des conteneurs a également soutenu les réductions des matériaux offshore », a-t-il ajouté. « Les papiers d'emballage flexibles ont été l'exception, car les prix ont augmenté au cours du trimestre en raison de la hausse des coûts de l'énergie et des augmentations précédentes des coûts de la pâte à papier qui ont eu un impact. »

Le directeur exécutif de FPE, Guido Aufdemkamp, conclut : « L'augmentation moyenne des prix de tous les matériaux d'emballage flexibles de plus de + 60 % par rapport à il y a un an est un fardeau pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Notamment en période de quasi-récession et de forte inflation, cela ne permet pas une croissance extraordinaire des volumes pour le secteur des emballages flexibles, bien que l'efficacité des ressources des emballages flexibles offre toujours des avantages absolus en termes de coûts et d'environnement par rapport aux autres applications d'emballage. L'incertitude sur l'approvisionnement en matières premières et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement dues à la situation géopolitique perdurent. »

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, directeur des communications (altenstrasser@flexpack-europe.org)

À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association de l'industrie représentant les intérêts de plus de 80 petites, moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ceux-ci opèrent avec un effectif de plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples composés de différents matériaux, principalement des plastiques, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages flexibles. Plus d'infos sur www.flexpack-europe.org