

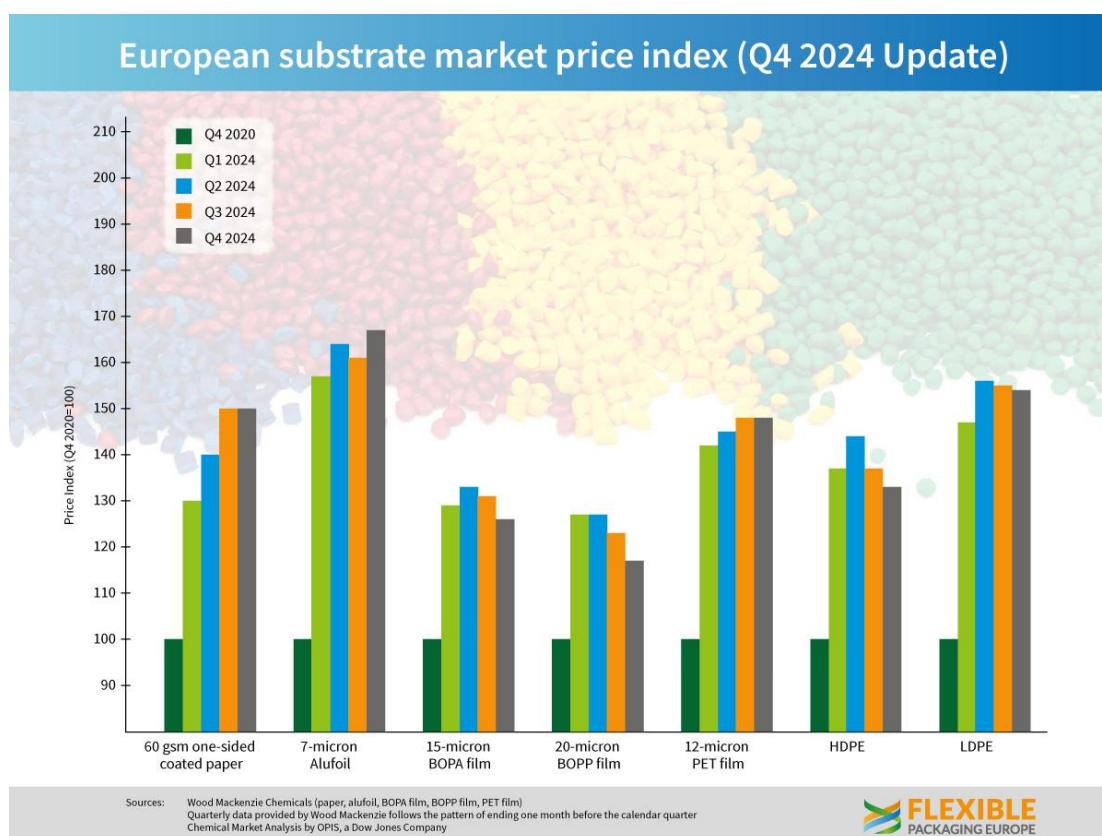
Février 2025

Situation mitigée des prix des matériaux d'emballage flexibles à la fin de 2024

Les prix du panier de matériaux d'emballage flexibles ont varié au cours du dernier trimestre 2024 en raison des fluctuations du coût des matières premières, des problèmes de chaîne d'approvisionnement et de l'incertitude du marché pour certains matériaux. Les chiffres publiés récemment par Flexible Packaging Europe (FPE) révèlent une situation mitigée pour le papier, la feuille d'aluminium et les plastiques.

Le papier couché simple face de 60 g/m² et le film PET de 12 microns sont restés inchangés par rapport aux chiffres du troisième trimestre 2024, tandis que le prix de la feuille d'aluminium de 7 microns a augmenté de 4 %, en raison d'une forte demande et de l'annulation par la Chine des réductions de taxes à l'exportation à compter du 1er décembre 2024. Des baisses modestes par rapport au trimestre précédent ont été observées pour les films BOPA de 15 microns (4 %), les films BOPP de 20 microns (5 %), le HDPE (3 %) et le LDPE (1 %).

Santiago Castro de Wood Mackenzie a expliqué les raisons de ces variations : « Les prix payés en Europe pour les matériaux d'emballage flexibles ont varié au quatrième trimestre 2024, en raison des fluctuations de prix des matières premières. Les prix du BOPA et du BOPP ont baissé, tandis que ceux de la feuille d'aluminium ont augmenté. Tous trois ont été influencés par des fluctuations similaires des prix de leurs matières premières. Malgré une légère baisse des prix de la pâte à fibres courtes, les prix du papier sont restés relativement stables au cours des trois derniers mois de 2024. Les ventes de flexibles en Europe sont encore considérées comme relativement faibles, même si elles se sont améliorées par rapport à la même période en 2023. »



Kaushik Mitra, directeur exécutif de Polyolefin EMEA de Chemical Market Analytics by OPIS, une société Dow Jones, a ajouté : « Le marché est très difficile et la situation macroéconomique très morose, ce qui pèse sur la demande de plastique. Les acheteurs sont prudents et maintiennent les stocks à un niveau bas, attendant des signaux indiquant une amélioration du marché. La chaîne d'approvisionnement est longue, malgré une production réduite dans la région, alors que les importations augmentent. Les prix devraient rester dans une fourchette définie par le coût des matières premières et sont plafonnés par la longueur de la chaîne d'approvisionnement. »

Bien que l'année 2024 se soit terminée sur une note mitigée, la plupart des prix ont augmenté très modestement au cours de l'année, seuls les films HDPE et BOPA 15 microns restent aux niveaux du quatrième trimestre 2023. La feuille d'aluminium 7 microns a augmenté de 4 %, tandis que le papier couché simple face 60 g/m² a progressé de 15 % au cours de la même période. Le film PET 12 microns a augmenté de 9 % par rapport à l'année précédente et le LDPE a augmenté de 19 %. Enfin, le film BOPP de 20 microns n'a augmenté que de 3 %. Tous les prix restent bien au-dessus de la référence de 100 % fixée au quatrième trimestre 2020, bien que les prix se soient considérablement stabilisés.

Guido Aufdenkamp de FPE a commenté les chiffres : « L'incertitude du marché reste un facteur clé, notamment avec la nouvelle politique tarifaire de la nouvelle administration américaine et les réactions potentielles des partenaires européens en vue des prochaines élections en Allemagne. Il faudra néanmoins être patient jusqu'à ce que la confiance dans le marché et la consommation générale revienne. Il est encourageant de constater des hausses de prix modestes pour la plupart des matériaux, mais celles-ci doivent être motivées par la demande plutôt que par des problèmes d'approvisionnement ou des coûts des matières premières. L'année 2025 sera difficile, mais nous espérons que les marchés connaîtront une certaine amélioration au fil de l'année. »

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, responsable de la communication (altenstrasser@flexpack-europe.org)

À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association industrielle qui représente les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Celles-ci opèrent avec un effectif de plus de 57 000 personnes réparties sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages flexibles composés de divers matériaux, principalement du plastique, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages flexibles.

Plus d'informations sur www.flexpack-europe.org