

November 2024

Neue Umfrage zeigt: Flexible Verpackungen überzeugen europäische Verbraucher mit Schutz und Nachhaltigkeit

Die Ergebnisse einer aktuellen Verbraucherumfrage zur Nutzung von flexiblen Verpackungen im Auftrag von Flexible Packaging Europe (FPE) zeigen interessante Ergebnisse. Die repräsentative Umfrage wurde vom globalen Marktforschungsinstitut Censurwide den sechs großen europäischen Märkten Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Großbritannien und Polen 2024 durchgeführt und erfasste die Antworten von insgesamt 6.000 Verbrauchern.

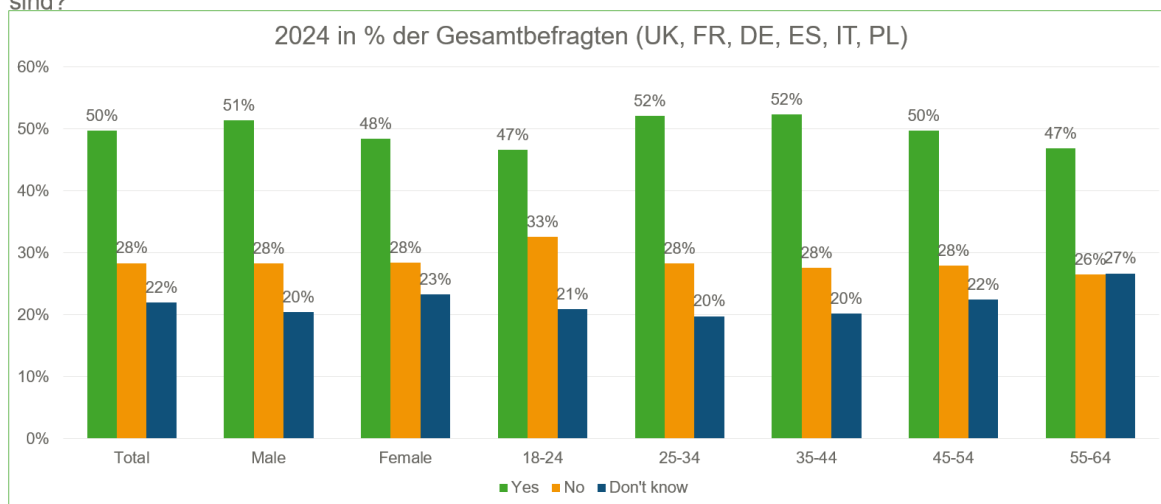
Europäischen Verbraucher schätzen laut der Erhebung flexible Verpackungen besonders für ihre sehr guten Schutz- und Konservierungseigenschaften (46 %), ihre hohe Benutzerfreundlichkeit (45 %) sowie ihr geringes Gewicht (42 %). Besonders unter jüngeren Verbrauchern und in Ländern wie Polen und Frankreich genießen flexible Verpackungen überdurchschnittlich großen Zuspruch. In Polen sprechen sich insgesamt 28 % der Verbraucher für flexible Verpackungen aus, gefolgt von 25 % in Frankreich.

Bezüglich Nachhaltigkeit antwortete die Hälfte aller Befragten, dass sie flexible Verpackungen als recycelbar wahrnehmen. Während es zwischen den Ländern einige Unterschiede gibt, z.B. in Spanien 65%, in Italien 58 % aber in Deutschland 40% und in Polen 38% ist die Unterscheiden sich die Altersgruppen und Geschlechter nur marginal.

Recyclingfähigkeit von flexiblen Verpackungen



Glauben Sie, dass flexible Verpackungen (Beutel, Folien, Sachets) einfach zu recyceln sind?



Quelle: Umfrage 2024 von Censurwide in 6 Ländern (UK, FR, DE, ES, IT, PL) im Auftrag von FPE

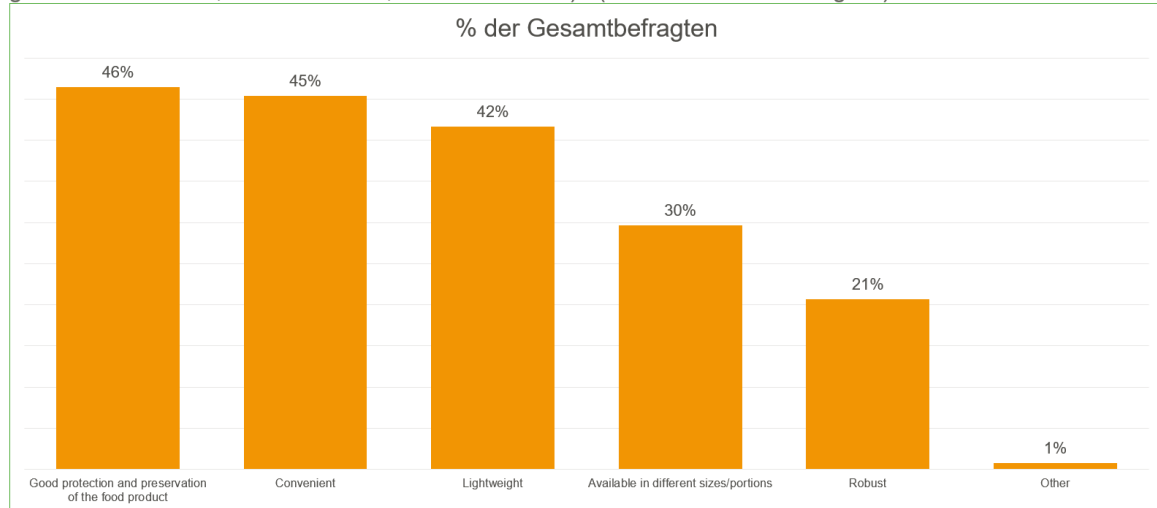
flexpack-europe.org

Nach den Möglichkeiten, die Umweltauswirkungen von Lebensmitteln zu reduzieren, befragt, antworteten 44% mit Vermeidung von Lebensmittelabfällen, gefolgt von 41% mit Recycling der Verpackung und 31% mit Reduzierung des Verpackungsmaterialeinsatzes. Besonders letztere Eigenschaft ist einzigartig für flexible Verpackungen.

Eigenschaften flexibler Verpackungen



Welche Eigenschaften schreiben Sie flexiblen Verpackungen zu (z. B. Vakuumpackungen für gemahlene Kaffee, Beutel für Reis, Folien für Butter)? (Mehrfachauswahl möglich)



Quelle: Umfrage 2024 von Censuwide in 6 Ländern (UK, FR, DE, ES, IT, PL) durchgeführt für FPE

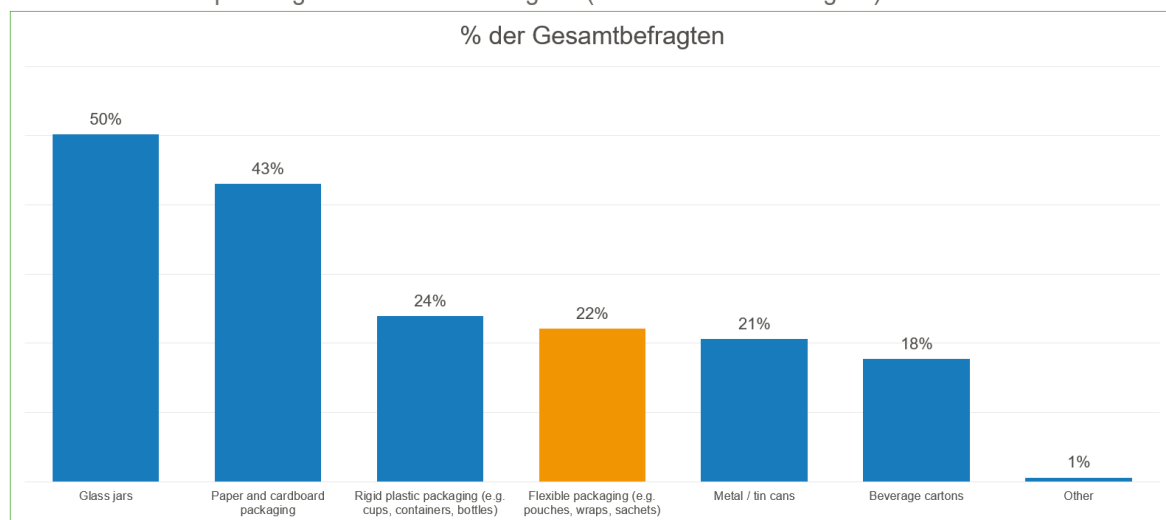
flexpack-europe.org

Zu erwarten waren die stärksten Präferenzen der einzelnen Verpackungsarten, wo Glas- und Papierverpackungen von 50% bzw. 43% der Befragten genannt wurden. Darauf folgten mit einigem Abstand mit 24% bzw. 22% der Nennungen starre Kunststoff- sowie flexible Verpackungen, allerdings noch vor Metallverpackungen und Getränkekartons.

Bevorzugte Verpackungsart



Welche Art von Verpackung würden Sie bevorzugen? (Mehrfachauswahl möglich)



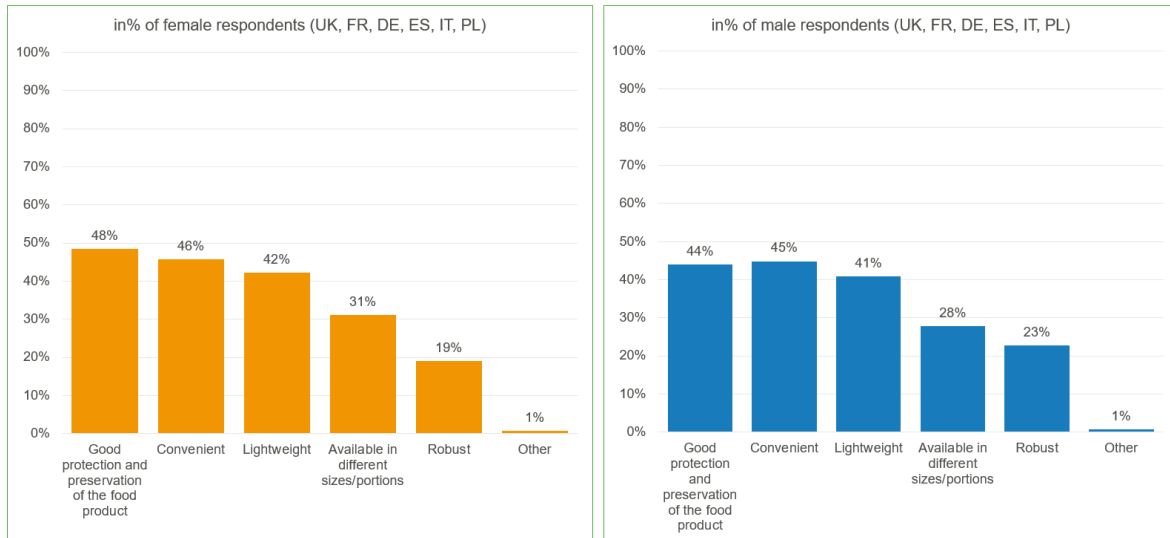
Quelle: Umfrage 2024 von Censuwide in 6 Ländern (UK, FR, DE, ES, IT, PL) durchgeführt für FPE

flexpack-europe.org

Nach den einzelnen Vorzügen wie Produktschutz, Convenience, geringes Gewicht, Verfügbarkeit in verschiedenen Größen und Stabilität von flexiblen Verpackungen gefragt, zeigten Frauen eine leicht stärkere Zustimmung.

Eigenschaften flexibler Verpackungen

Welche Eigenschaften schreiben Sie flexiblen Verpackungen zu (z. B. Vakuumpackungen für gemahlene Kaffee, Beutel für Reis, Folien für Butter)? (Mehrfachauswahl möglich)



Quelle: Umfrage 2024 von Censuswide in 6 Ländern (UK, FR, DE, ES, IT, PL) durchgeführt für FPE

flexpack-europe.org

Zukunftsperspektiven trotz Herausforderungen

„Trotz der Herausforderungen für flexible Verpackungen in bestimmten Märkten, bieten die Ergebnisse der Umfrage auch klare Aufgaben und Chancen.“ sagt Guido Aufdemkamp, Executive Director von Flexible Packaging Europe. „Auch wenn die Wertschätzung der Schutz- und Convenience-eigenschaften bereits gut ist, wollen wir diese natürlich weiter ins Bewusstsein rücken, da flexible Verpackungen kein Selbstzweck sind, sondern das jeweilige Produkt bis zum Verzehr optimal schützen muss. Besonders die Wahrnehmung der Recyclingfähigkeit sowie deren praktische Umsetzung muss europaweit weiter vorangetrieben werden. Unser Ziel bleibt es, das Verbraucher die Vorteile flexibler Verpackungen wie der Ressourceneffizienz noch besser wahrnehmen.“

Weitere Informationen:

Patrick Altenstrasser, Manager Communications (altenstrasser@flexpack-europe.org)

About Flexible Packaging Europe

Flexible Verpackung Europa Flexible Packaging Europe (FPE) ist der Branchenverband, der die Interessen von mehr als 80 kleinen, mittelständischen Unternehmen und multinationalen Herstellern vertritt. Diese arbeiten mit mehr als 57.000 Mitarbeitern an mehr als 350 Standorten in ganz Europa. Auf die Mitgliedsunternehmen entfallen mehr als 85 % des europäischen Umsatzes mit flexiblen Verpackungen aus unterschiedlichen Materialien, hauptsächlich Kunststoff, Aluminium und Papier. Mehr als die Hälfte aller Lebensmittel, die auf den europäischen Einzelhandelsmärkten verkauft werden, sind mit flexiblen Verpackungen verpackt. Mehr Infos unter www.flexpack-europe.org