

Novembre 2024

Un nouveau sondage montre : les emballages flexibles séduisent les consommateurs européens par leur protection et leur durabilité

Les résultats d'une récente enquête auprès des consommateurs sur l'utilisation des emballages flexibles commandée par Flexible Packaging Europe (FPE) montrent des résultats intéressants. L'enquête représentative a été menée par l'institut mondial d'études de marché Censuwide sur les six principaux marchés européens : France, Allemagne, Italie, Espagne, Grande-Bretagne et Pologne en 2024 et a recueilli les réponses d'un total de 6 000 consommateurs.

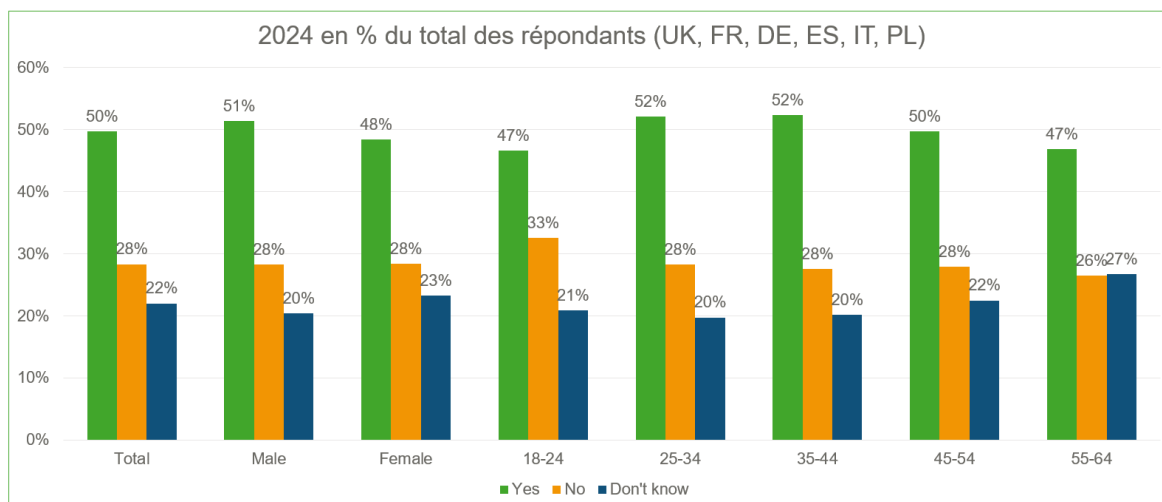
Selon l'enquête, les consommateurs européens apprécient particulièrement les emballages flexibles pour leurs très bonnes propriétés de protection et de conservation (46 %), leur grande facilité d'utilisation (45 %) ainsi que leur faible poids (42 %). Les emballages flexibles jouissent d'une popularité supérieure à la moyenne, en particulier auprès des jeunes consommateurs et dans des pays comme la Pologne et la France. En Pologne, au total, 28 % des consommateurs sont favorables aux emballages flexibles, suivi de 25 % en France.

En matière de durabilité, la moitié des personnes interrogées ont répondu qu'elles percevaient les emballages flexibles comme étant recyclables. S'il existe quelques différences entre les pays, par exemple en Espagne 65%, en Italie 58% mais en Allemagne 40% et en Pologne 38%, les tranches d'âge et les sexes ne diffèrent que marginalement.

Recyclabilité des emballages flexibles



Pensez-vous que les emballages flexibles (pochettes, enveloppements, sachets) sont faciles à recycler ?



Source : Enquête 2024 par Censuwide dans 6 pays (UK, FR, DE, ES, IT, PL) par FPE

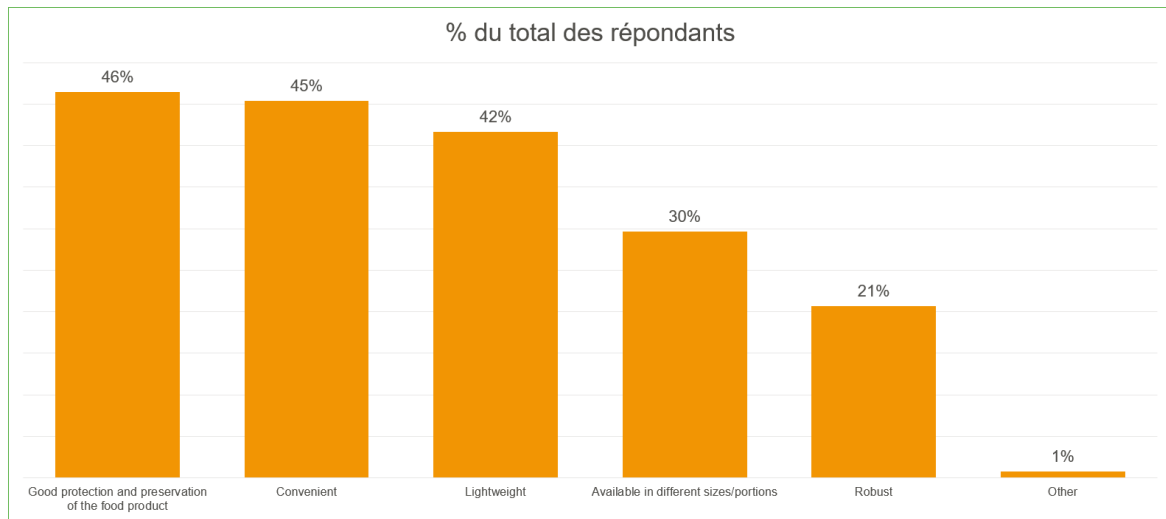
flexpack-europe.org

Interrogés sur les moyens de réduire l'impact environnemental des aliments, 44 % ont répondu en évitant le gaspillage alimentaire, suivis de 41 % en recyclant les emballages et 31 % en réduisant l'utilisation de matériaux d'emballage. Cette dernière propriété est notamment unique pour les emballages flexibles.

Propriétés des emballages flexibles



Quelles propriétés attribuez-vous aux emballages flexibles (par exemple les emballages sous vide pour le café moulu, les sachets pour le riz, les emballages pour le beurre) ? (Cochez toutes les réponses applicables)



Source : Enquête 2024 par Censuwide dans 6 pays (UK, FR, DE, ES, IT, PL) par FPE

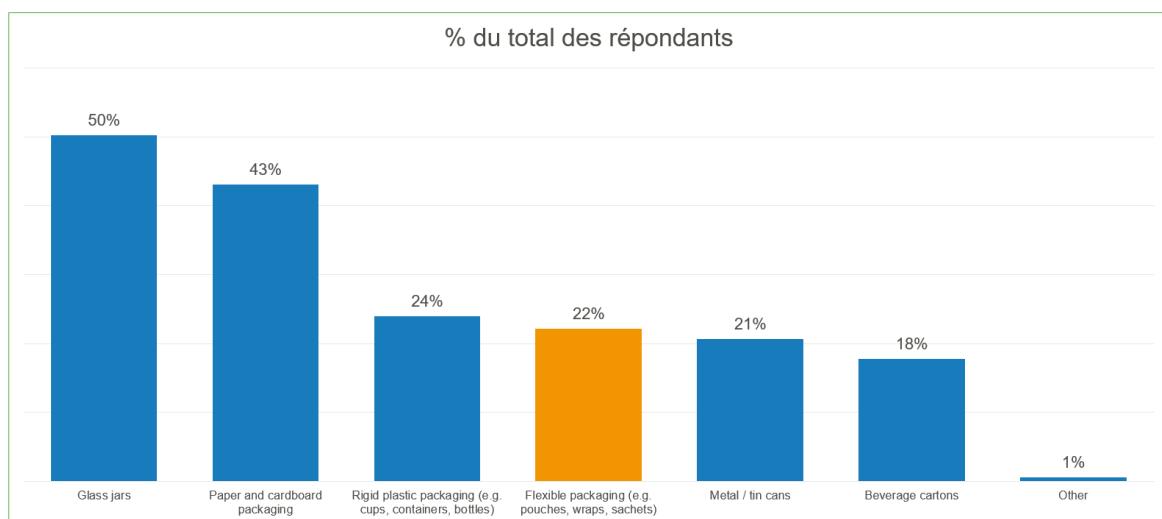
flexpack-europe.org

Comme on pouvait s'y attendre, les préférences les plus fortes concernaient les types d'emballage individuels, les emballages en verre et en papier étant mentionnés respectivement par 50 % et 43 % des personnes interrogées. Viennent ensuite les emballages en plastique rigide et flexible avec respectivement 24 % et 22 % des mentions, mais toujours devant les emballages métalliques et les cartons à boissons.

Préférence du type d'emballage



Quel type d'emballage préférez-vous ? (Cochez toutes les réponses applicables)



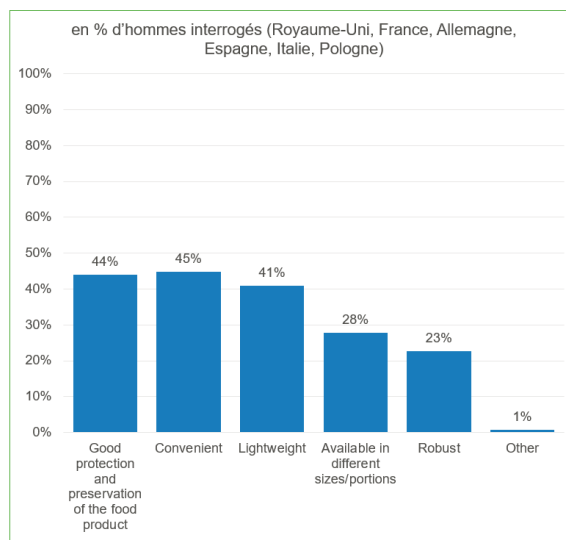
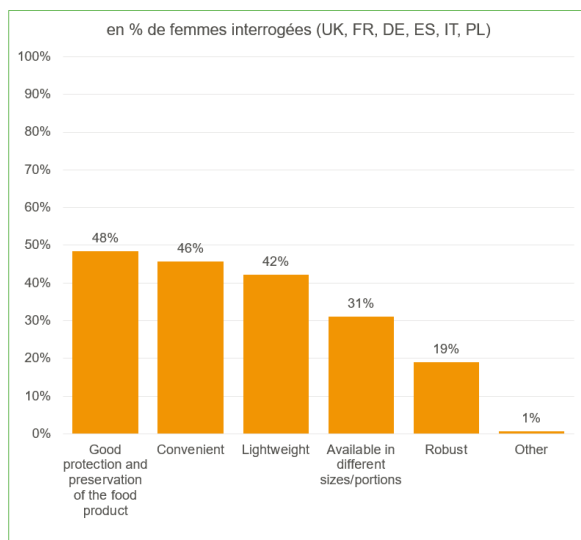
Source : Enquête 2024 par Censuwide dans 6 pays (UK, FR, DE, ES, IT, PL) par FPE

flexpack-europe.org

Lorsqu'on a demandé aux participants de classer les différents avantages tels que la protection des produits, la commodité, le faible poids, la disponibilité en différentes tailles et la stabilité des emballages flexibles, les femmes ont montré une préférence légèrement plus marquée.

Propriétés des emballages flexibles

Quelles propriétés attribuez-vous aux emballages flexibles (par exemple les emballages sous vide pour le café moulu, les sachets pour le riz, les emballages pour le beurre) ? (Cochez toutes les réponses applicables)



Source : Enquête 2024 par Censuswide dans 6 pays (UK, FR, DE, ES, IT, PL) par FPE

flexpack-europe.org

Des perspectives d'avenir malgré les défis

« Malgré les défis que posent les emballages flexibles sur certains marchés, les résultats de l'enquête offrent également des missions et des opportunités claires », déclare Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de Flexible Packaging Europe. « Même si l'appréciation des propriétés de protection et de commodité est déjà bonne, nous souhaitons bien sûr les sensibiliser davantage, car l'emballage flexible n'est pas une fin en soi, mais doit protéger de manière optimale le produit concerné jusqu'à sa consommation. La prise en compte de la recyclabilité et sa mise en œuvre pratique doivent être davantage encouragées dans toute l'Europe. Notre objectif reste que les consommateurs perçoivent encore mieux les avantages des emballages flexibles, tels que l'efficacité des ressources. »

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, responsable de la communication (altenstrasser@flexpack-europe.org)
À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association industrielle qui représente les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ils travaillent avec plus de 57 000 employés répartis sur plus de 350 sites à travers l'Europe. Les entreprises membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages flexibles fabriqués à partir de divers matériaux, principalement du plastique, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages flexibles. Plus d'informations sur www.flexpack-europe.org