

Novembre 2024

Lo dice il nuovo sondaggio: gli imballaggi flessibili convincono i consumatori europei in fatto di protezione e sostenibilità

I risultati di un recente sondaggio condotto tra i consumatori sull'uso degli imballaggi flessibili, commissionato da Flexible Packaging Europe (FPE), si presentano interessanti. Il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel 2024 dall'istituto di ricerca di mercato globale Censuwide in sei grandi mercati europei - Francia, Germania, Italia, Spagna, Gran Bretagna e Polonia - e ha raccolto le risposte di un totale di 6.000 consumatori.

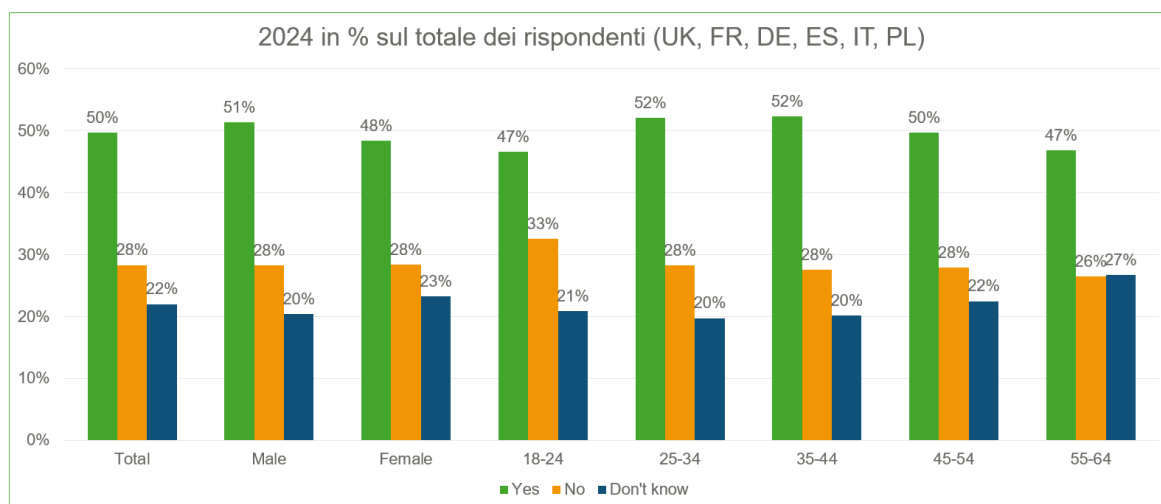
Secondo la rilevazione, i consumatori europei apprezzano gli imballaggi flessibili in particolare per le loro ottime proprietà di protezione e conservazione (46 %), la loro grande praticità di utilizzo (45 %) e il loro peso ridotto (42 %). Specie tra i consumatori più giovani e in Paesi come Polonia e Francia gli imballaggi flessibili incontrano un favore superiore alla media. In Polonia si dichiara favorevole agli imballaggi flessibili il 28% dei consumatori totali, seguito dal 25% in Francia.

Per quanto concerne la flessibilità, la metà degli intervistati dichiara di considerare riciclabili gli imballaggi flessibili. Pur con delle differenze da Paese a Paese, per es. il 65% in Spagna, il 58% in Italia, il 40% in Germania e il 38% in Polonia, le fasce d'età e i gruppi di genere si differenziano in maniera soltanto marginale.

Riciclabilità degli imballaggi flessibili



Ritiene che gli imballaggi flessibili (sacchetti, involucri, bustine) siano facili da riciclare?



Fonte: indagine 2024 condotta da Censuwide in 6 Paesi (UK, FR, DE, ES, IT, PL) per FPE

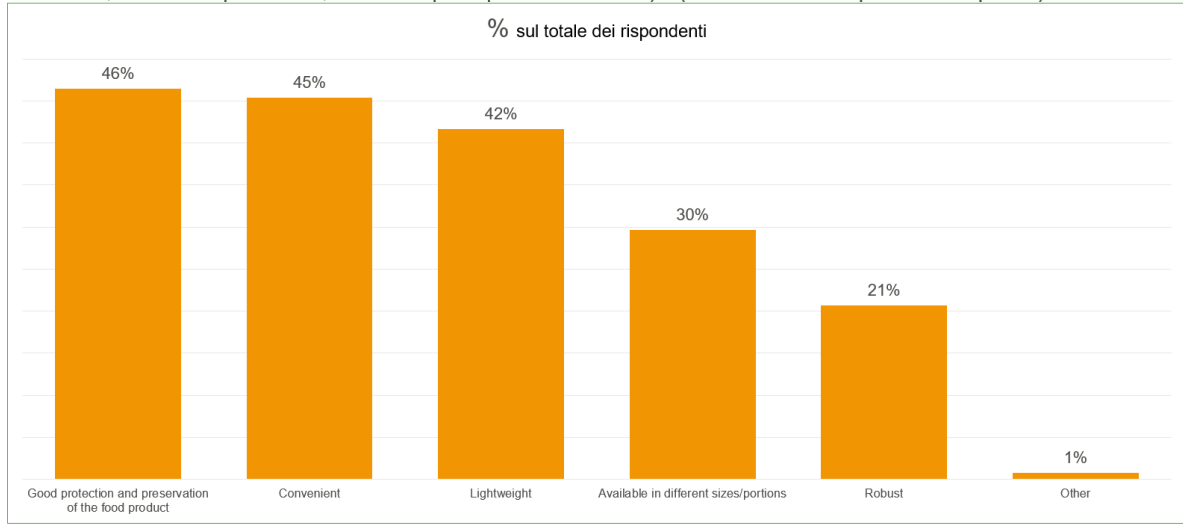
flexpack-europe.org

Alla domanda su quali siano le possibilità di ridurre l'impatto ambientale degli alimenti, il 44% degli intervistati ha risposto lo sforzo di non produrre rifiuti alimentari, seguito dal 41% con il riciclo della confezione e dal 31% con la riduzione dell'impiego di materiale da imballaggio. Quest'ultimo punto è una caratteristica peculiare degli imballaggi flessibili.

Proprietà degli imballaggi flessibili



Quali proprietà attribuisce agli imballaggi flessibili (per es. Confezione sottovuoto per il caffè macinato, sacchetti per il riso, involucri per i panetti di burro)? (indicare tutte le possibili risposte)



Fonte: indagine 2024 condotta da Censuswide in 6 Paesi (UK, FR, DE, ES, IT, PL) per FPE

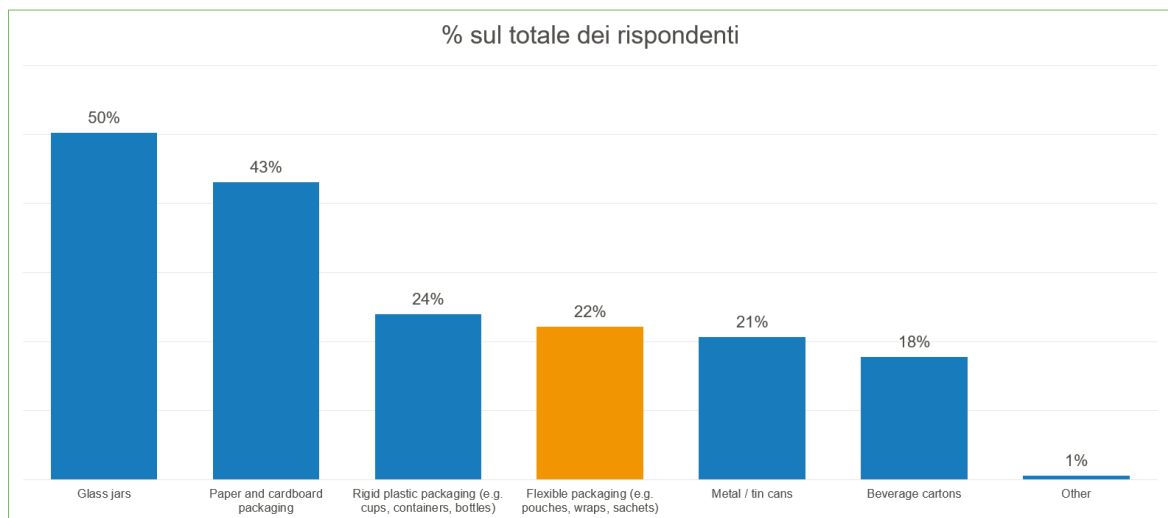
flexpack-europe.org

Erano prevedibili le preferenze più marcate nei confronti delle singole tipologie di imballaggio, dove gli imballaggi in vetro e in carta sono stati indicati come preferiti rispettivamente dal 50% e dal 43% degli intervistati. Seguono, un po' distaccati rispettivamente con il 24% e il 22% delle preferenze espresse, la plastica rigida e gli imballaggi flessibili, che si situano comunque davanti agli imballaggi metallici e ai cartoni per bevande.

Preferenza verso la tipologia di imballaggio



Che tipo di imballaggio preferisce? (indicare tutte le possibili risposte)



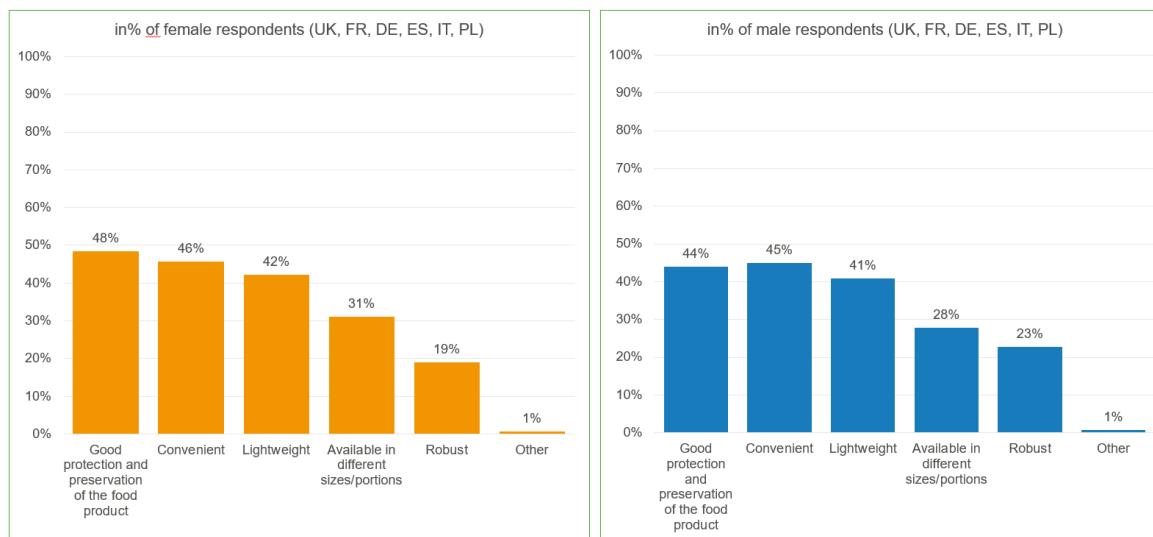
Fonte: indagine 2024 condotta da Censuswide in 6 Paesi (UK, FR, DE, ES, IT, PL) per FPE

flexpack-europe.org

Nelle risposte circa le preferenze individuali come la protezione del prodotto, la praticità, il peso ridotto, la disponibilità in vari formati e la stabilità degli imballaggi flessibili, le donne hanno mostrato un livello di gradimento leggermente maggiore.

Proprietà degli imballaggi flessibili

Quali proprietà attribuisce agli imballaggi flessibili (per es. Confezione sottovuoto per il caffè macinato, sacchetti per il riso, involucri per i panetti di burro)? (indicare tutte le possibili risposte)



Fonte: indagine 2024 condotta da Censuswide in 6 Paesi (UK, FR, DE, ES, IT, PL) per FPE

flexpack-europe.org

Prospettive future nonostante le sfide

“Nonostante le sfide che gli imballaggi flessibili si trovano ad affrontare in determinati mercati, i risultati del sondaggio indicano anche con chiarezza quelli che sono i doveri e le opportunità” afferma Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo di Flexible Packaging Europe. “Anche se la valorizzazione delle proprietà di protezione e praticità è già buona, vogliamo radicare ulteriormente la consapevolezza al riguardo; l’uso degli imballaggi flessibili non è infatti fine a se stesso, ma deve proteggere al meglio il prodotto in questione, fino al suo consumo. Occorre in particolare continuare a promuovere in tutta Europa la consapevolezza della riciclabilità e della sua concreta attuazione. Il nostro obiettivo resta quello di rafforzare nei consumatori la percezione dei vantaggi degli imballaggi flessibili come l’efficienza delle risorse”.

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, manager comunicazioni (altenstrasser@flexpack-europe.org)

Che cos'è Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) è l'unione industriale che rappresenta gli interessi di oltre 80 piccole e medie imprese e di produttori multinazionali. Queste realtà operano con un personale che conta più di 57,000 persone in più di 350 sedi in tutta Europa. Le aziende associate realizzano l'85% delle vendite europee di imballaggi flessibili prodotti con vari materiali, principalmente plastica, alluminio e carta. Più della metà di tutti i prodotti alimentari venduti sui mercati al dettaglio europei sono confezionati con imballaggi flessibili. Maggiori info su www.flexpack-europe.org