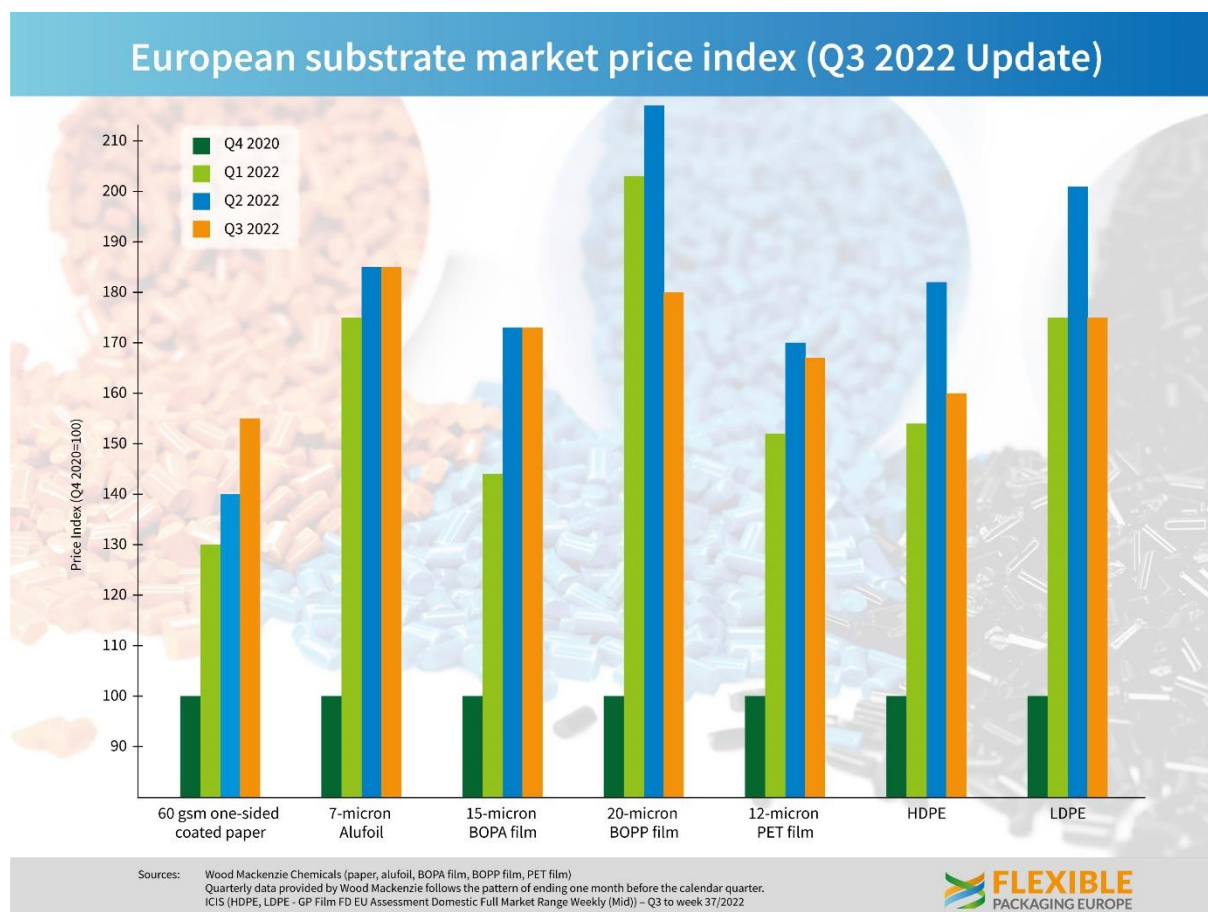


Octobre 2022

## Les prix des matières premières pour l'emballage flexible restent élevés au troisième trimestre, avec les prix de l'énergie augmentant considérablement

Après deux trimestres de flambée des prix au cours du premier semestre 2022, les prix des matières premières pour emballages souples se sont stabilisés au troisième trimestre, bien que les prix de l'énergie aient augmenté de manière significative dans toute la région. Selon Flexible Packaging Europe (FPE), l'incertitude économique croissante a affecté la demande des transformateurs et des utilisateurs finaux, les consommateurs étant plus prudents en raison des fortes pressions inflationnistes sur une gamme de produits emballés.

Le prix du papier couché une face 60gsm a augmenté (+11%), tandis que la feuille d'aluminium 7 microns et le BOPA de 15 microns sont restés stables à leur prix du 2ème trimestre. Le film BOPP de 20 microns, qui a chuté de 17% par rapport au trimestre précédent, est toujours en hausse de 10% par rapport au T3 2021. Les hausses de prix du PEBD et du PEHD se stabilisent actuellement par rapport à l'année dernière et connaissent des baisses à deux chiffres de 13 % et 12 % respectivement par rapport au deuxième trimestre 2022. Le prix des films en PET a baissé de 2 %, soit une baisse modeste par rapport au deuxième trimestre 2022.



Cette stabilisation n'est qu'un soulagement temporaire pour les transformateurs et les propriétaires de marques qui ont connu sept trimestres successifs de flambée des prix pour la plupart des matériaux d'emballage souples, s'étendant jusqu'au dernier trimestre de 2020. David Buckby, de Wood Mackenzie, qui recueille les données, explique : « Pour l'essentiel, les prix des substrats européens ont atteint un pic au deuxième trimestre, puis se sont globalement stabilisés au troisième trimestre. Les prix du papier ont augmenté en moyenne d'environ 10 % au deuxième et au troisième trimestre, tandis que ceux du BOPP ont chuté de près de 20 % au troisième trimestre. Les hausses de prix au deuxième trimestre ont été largement motivées par l'escalade des coûts des matières premières et de l'énergie, exacerbée par l'invasion de l'Ukraine par la Russie. »

« Vers la fin du deuxième trimestre et au troisième trimestre, la croissance de la demande de substrat a ralenti, principalement en raison de l'incertitude économique. Plusieurs transformateurs et grandes marques ont fait état d'une croissance négative des volumes au deuxième trimestre, bien que des résultats plus solides aient été constatés par certains selon l'exposition au segment. La stabilité ou la baisse des prix des matières premières a également contribué à la stabilité générale des prix des substrats au troisième trimestre, bien que toute baisse ait été largement compensée par la hausse des prix de l'énergie. Les principaux risques qui pèsent sur les perspectives au quatrième trimestre semblent être la détérioration de la conjoncture économique ainsi que les prix et l'offre d'énergie », a-t-il poursuivi.

Avec le ralentissement de la demande de pétrole et le fait que le prix du baril n'ait plus atteint les sommets observés au début de l'année 2022, on s'attend à ce que les pénuries de matières premières observées au cours des six premiers mois de l'année s'améliorent. Cependant, avec l'arrivée de l'hiver dans l'hémisphère nord et les perturbations continues de l'approvisionnement en énergie dues au conflit en Ukraine, les prix du gaz et de l'électricité ont connu des augmentations significatives et pourraient encore grimper.

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de la FPE, a déclaré : « Si cette stabilité des prix des matériaux au troisième trimestre est la bienvenue, elle ne constitue qu'une partie de l'équation. Les perspectives restent incertaines car les transformateurs subissent non seulement des factures d'énergie plus élevées, mais aussi une forte inflation dans toute une série de catégories. De même, les consommateurs constatent une inflation des prix des produits alimentaires courants, qui sont généralement emballés dans des matériaux souples. Bien sûr, beaucoup de ces biens sont essentiels et la demande résistera donc beaucoup mieux que pour les articles discrétionnaires. Le retour à des chaînes d'approvisionnement plus normales aidera également nos membres à répondre rapidement aux changements de la demande afin de satisfaire les besoins de leurs clients »

**Pour plus d'informations :**

**Patrick Altenstrasser, directeur des communications** ([altenstrasser@flexpack-europe.org](mailto:altenstrasser@flexpack-europe.org))

### **À propos de Flexible Packaging Europe**

*Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association industrielle représentant les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises, ainsi que de fabricants multinationaux. Ces entreprises emploient plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les entreprises membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples fabriqués à partir de différents matériaux, principalement le plastique, l'aluminium et le papier. Plus de la moitié des produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages souples. Plus d'informations sur [www.flexpack-europe.org](http://www.flexpack-europe.org)*