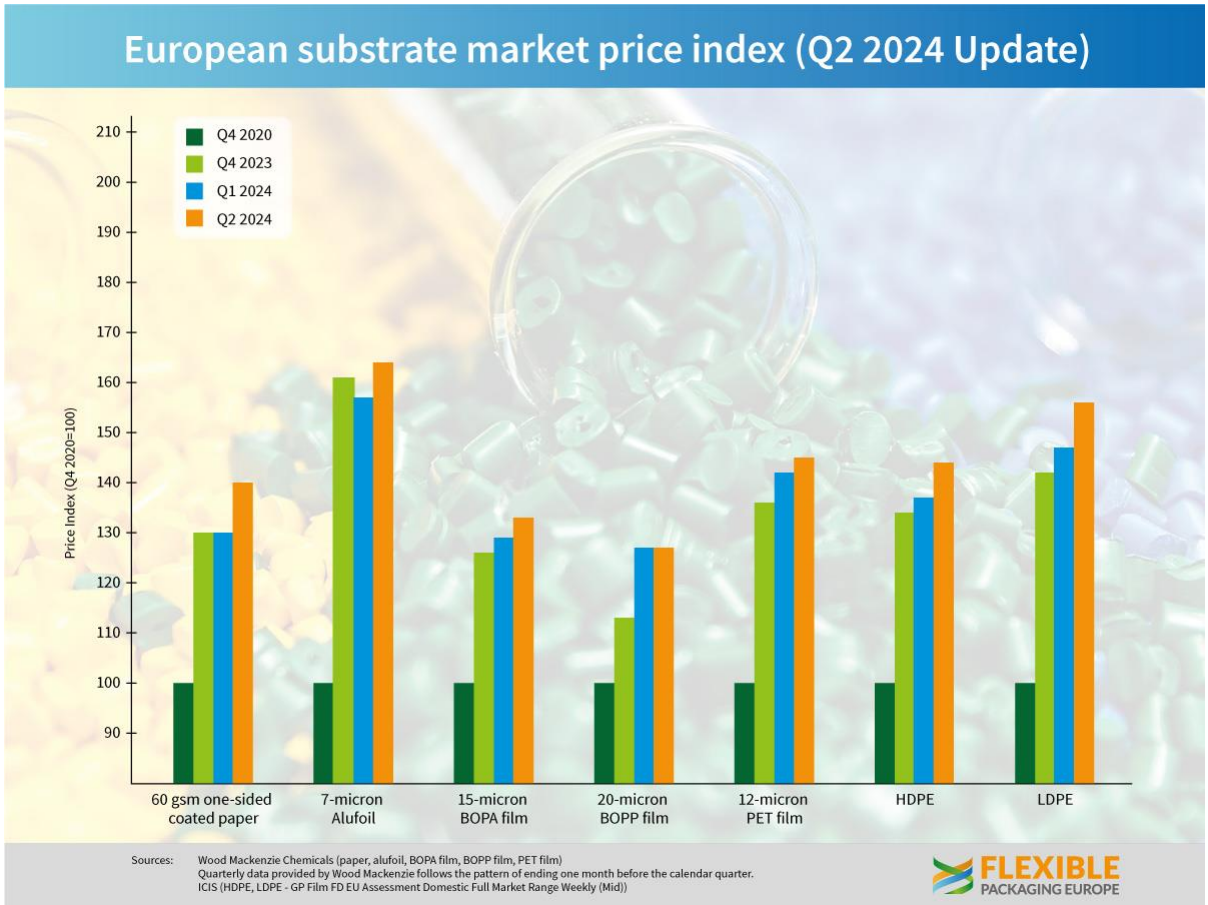
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2024

L'amélioration de la demande et les facteurs de coûts entraînent une hausse des prix des emballages flexibles en Europe au deuxième trimestre 2024

Le prix des matériaux d'emballage flexibles en Europe a poursuivi la lente augmentation observée au premier trimestre, alors que la demande a continué d'augmenter pour la plupart des substrats au cours des trois mois jusqu'à fin juin 2024. Les prix ont également été affectés par la hausse des coûts du côté de l'offre, tant pour les matières premières que pour les services logistiques.

Le papier couché recto 60 g/m² est en tête de la hausse, avec une augmentation de près de 10 % au deuxième trimestre par rapport aux trois mois précédents et environ 40 % de plus que la valeur de référence de 100 % du premier trimestre 2020. Le LDPE a ajouté 6 % mais reste 56 % supérieur au niveau du quatrième trimestre 2020, tandis que le HDPE a ajouté 5 %, grimpant à 42 % au-dessus de la valeur de référence. Les feuilles d'aluminium de 7 microns ont également grimpé de 5 %, suivies par des hausses de 3 % pour les films BOPA de 15 microns et de 2 % pour les films PET de 12 microns. Seul le film BOPP de 20 microns a résisté à la tendance à la hausse et est resté stable.



Flexible Packaging Europe (FPE) | Part of AMS Europe e.V. | Mörsenbroicher Weg 200 | 40470 Düsseldorf | Germany
Phone: +49 211 387 326 02 | enquiries@flexpack-europe.org | www.flexpack-europe.org

Le LDPE, le HDPE et le PET 12 microns sont désormais revenus aux niveaux observés début 2023, tandis que tous les autres matériaux restent bien en-dessous des prix observés à cette époque. Cependant, le prix du BOPP de 20 microns est resté relativement stable au cours des 12 derniers mois.

Commentant les chiffres, Santiago Castro de Wood Mackenzie a déclaré : « Les prix payés en Europe pour les matériaux d'emballage flexibles au dernier trimestre ont été largement déterminés par des facteurs du côté de l'offre, tels que des matières premières plus élevées et des coûts logistiques. Les prix des films BOPP sont restés en moyenne inchangés en raison d'une demande plus faible que prévu tout au long de la chaîne d'approvisionnement du PP, ce qui a minimisé les pressions sur les coûts. La demande d'emballages flexibles a continué d'augmenter au deuxième trimestre, la plupart des applications montrant des signes d'amélioration. Toutefois, la demande continue d'être qualifiée de faible par beaucoup ».

« De nouvelles hausses de prix sont attendues pour certains substrats, à nouveau en raison de facteurs liés à l'offre », a-t-il expliqué.

Guido Aufdenkamp, directeur exécutif de FPE, a ajouté : « La lente reprise de la demande est une bonne nouvelle, mais les hausses de prix entraînées par l'augmentation de l'offre et des coûts de transport ne sont pas bénéfiques. Nous prévoyons une reprise plus soutenue avec la fin du déstockage, mais les clients restent prudents car la demande de produits finis est également encore faible et imprévisible. Les problèmes géopolitiques tels que Gaza et l'Ukraine n'ont pas disparu, tout comme les conflits commerciaux croissants, pas plus que certains problèmes de chaîne d'approvisionnement observés au premier trimestre, et ils continueront d'exercer une pression à la hausse sur les coûts de production. Mais dans l'ensemble, certains signes montrent que la situation se stabilise, voire s'améliore légèrement pour les fournisseurs de matériaux d'emballage flexibles ».

Informations complémentaires :
Patrick Altenstrasser, responsable de la communication (altenstrasser@flexpack-europe.org)

À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association industrielle qui représente les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Celles-ci opèrent avec un effectif de plus de 57 000 personnes réparties sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages flexibles composés de divers matériaux, principalement du plastique, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages flexibles.
Plus d'informations sur www.flexpack-europe.org