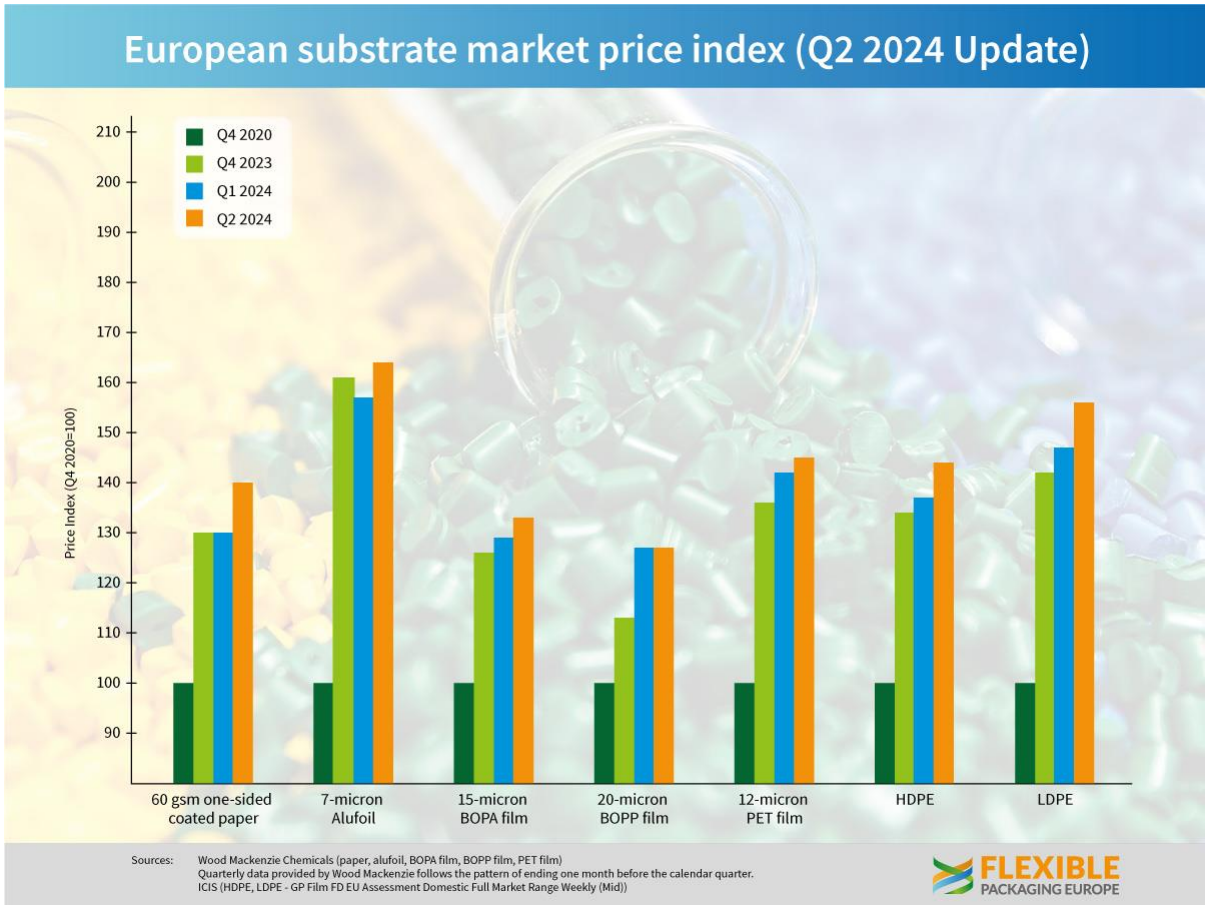
COMUNICATO STAMPA

Luglio 2024

Domanda migliorata e fattori di costo portano a un aumento dei prezzi dell'imballaggio flessibile europeo nel secondo trimestre 2024

Il prezzo dei materiali per imballaggio flessibile in Europa ha proseguito il lento incremento visto del primo trimestre a causa del perdurare dell'aumento di domanda per la maggior parte dei substrati nel secondo trimestre 2024. A incidere sui prezzi è stato anche l'aumento dei costi dal lato dell'offerta per quanto riguarda sia le materie prime, sia i servizi logistici.

In testa alla classifica degli aumenti troviamo la carta lucida monopatinata da 60 gsm, che ha subito un aumento di quasi il 10% nel secondo trimestre rispetto al trimestre precedente e di ben il 40% sopra il benchmark di riferimento 100% del primo trimestre 2020. L'LDPE è aumentato del 6% ma è ancora al 56% in più rispetto al livello del quarto trimestre 2020 mentre l'HDPE ha segnato un incremento del 5%, portandosi al 42% sopra il benchmark di riferimento. È aumentato del 5% anche il foglio di alluminio da sette micron, seguito da aumenti del 3% per la pellicola BOPA da 15 micron e del 2% per la pellicola PET da 12 micron. È stata in controtendenza soltanto la pellicola BOPP da 20 micron, che si è mantenuta stabile.



Flexible Packaging Europe (FPE) | Part of AMS Europe e.V. | Mörsenbroicher Weg 200 | 40470 Düsseldorf | Germany
Phone: +49 211 387 326 02 | enquiries@flexpack-europe.org | www.flexpack-europe.org

LDPE, HDPE e PET da 12 micron sono tornati ai livelli visti all'inizio del 2023, mentre tutti gli altri materiali rimangono ben al di sotto dei prezzi osservati in quel periodo. Tuttavia il prezzo del BOPP da 20 micron si è mantenuto relativamente stabile nel corso degli ultimi 12 mesi.

Commentando le cifre, Santiago Castro di Wood Mackenzie afferma: "I prezzi pagati in Europa per i materiali da imballaggio flessibile nello scorso trimestre sono dovuti in larga misura a fattori dal lato dell'offerta, come i costi più alti per le materie prime e la logistica. I prezzi della pellicola BOPP sono rimasti mediamente invariati a causa della domanda inferiore alle aspettative lungo l'intera catena di approvvigionamento del PP, un fattore che ha minimizzato le pressioni sui costi. La domanda di imballaggi flessibile ha continuato a crescere nel secondo trimestre, con segnali di miglioramento per quasi tutte le applicazioni. Sono tuttavia in molti quelli che continuano a percepire la domanda come debole."

"Si prevedono ulteriori aumenti di prezzo per alcuni substrati, di nuovo a causa di fattori legati all'approvvigionamento" ha spiegato.

Guido Aufdenkamp, direttore esecutivo di FPE, ha aggiunto: "La lenta ripresa della domanda è un'ottima notizia, ma i rincari dovuti agli aumenti dei costi di approvvigionamento e di trasporto non aiutano. Prevediamo una ripresa più sostenuta perché è finita la fase di riduzione delle scorte, ma i clienti rimangono prudenti in ragione del fatto che anche la domanda di prodotti finiti è ancora debole e imprevedibile. Le questioni geopolitiche come Gaza e l'Ucraina non si sono risolte, oltre ad accrescere i conflitti commerciali, così come restano irrisolti alcuni dei problemi di approvvigionamento emersi nel primo trimestre, che continueranno a spingere al rialzo i costi di produzione. Nell'insieme ci sono però segnali che la situazione si sta stabilizzando ed è persino in lieve miglioramento per i fornitori di materiali per imballaggio flessibile."

Ulteriori informazioni:
Patrick Altenstrasser, manager comunicazioni (altenstrasser@flexpack-europe.org)

Chi è Flexible Packaging Europe
Flexible Packaging Europe (FPE) è l'unione industriale che rappresenta gli interessi di oltre 80 piccole e medie imprese e di produttori multinazionali. Queste realtà operano con un personale che conta più di 57,000 persone in più di 350 sedi in tutta Europa. Le aziende associate realizzano l'85% delle vendite europee di imballaggi flessibili prodotti con vari materiali, principalmente plastica, alluminio e carta. Più della metà di tutti i prodotti alimentari venduti sui mercati al dettaglio europei sono confezionati con imballaggi flessibili. Maggiori info su www.flexpack-europe.org