

Jun 2022

Niveaux de prix record pour les matériaux flexibles alors que la tendance se poursuit en 2022

Le coût des plastiques, de l'aluminium, du papier et des matériaux liquides utilisés dans les emballages flexibles a atteint de nouveaux niveaux records au premier trimestre 2022, maintenant la forte hausse des prix observée tout au long de 2021, selon Flexible Packaging Europe (FPE). La pression continue de la flambée des coûts de l'énergie, ainsi que d'autres facteurs externes, signifie que les augmentations spectaculaires observées au cours du dernier semestre de 2021 ont maintenant été dépassées.

Le coût du film BOPP 20 microns a notamment bondi de 45 % de janvier à mars 2022 et son prix a maintenant doublé depuis le premier trimestre 2021. La feuille mince en aluminium destinée à la transformation a également bondi de 67 % au cours des mêmes trois mois et est maintenant 75 % plus élevée qu'à la fin de 2020. Ailleurs, le PET 12 microns a ajouté 47 % au cours de la même période, soit 50 % de plus qu'il y a un peu plus d'un an, tandis que le film BOPA 15 m microns a ajouté 33 %, marquant une augmentation de 44 % en 15 mois.

Les prix du LDPE et du HDPE sont toujours bien supérieurs aux niveaux de prix observés fin 2020, soit 75% et 54% de plus. Les deux sont toujours bien au-dessus des niveaux de prix observés fin 2020, soit 75% et 50+% de plus. Tous les chiffres ont été rassemblés par Wood Mackenzie et ICIS.



Commentant les chiffres, David Buckby, analyste principal chez Wood Mackenzie, a déclaré : « Les prix des substrats dans tous les domaines ont continué d'augmenter fortement au premier trimestre, principalement en raison, dans de nombreux cas, des surtaxes énergétiques. La disponibilité limitée des matériaux a également fait monter les prix, aggravée par les défis logistiques mondiaux persistants. Le coût élevé et l'imprévisibilité de l'approvisionnement à l'étranger signifient que les producteurs européens étaient généralement occupés, certains étant complets et n'acceptant pas de nouvelles commandes. »

« Les délais de livraison pour le papier d'aluminium au premier trimestre étaient de cinq mois, contre deux mois auparavant. Pour le papier, ils étaient souvent de deux à trois mois, contre quatre à six semaines précédemment. L'ampleur des augmentations de prix d'un fournisseur à l'autre dépendait fortement de l'ampleur des hausses précédentes, les délais varient. Certains producteurs qui ont imposé des surtaxes énergétiques substantielles et des hausses de prix au quatrième trimestre n'ont poussé que des hausses modérées ou même des reconductions au premier trimestre », a-t-il ajouté.

« L'invasion de l'Ukraine par la Russie a ajouté une incertitude supplémentaire à des perspectives déjà très assombries », estime Buckby.

FPE constate une forte demande continue pour tous les matériaux flexibles, car les indices de croissance des marchés que ses membres desservent restent tous positifs. Cependant, on observe un ralentissement général du rythme de croissance, ce qui pourrait alléger la pression sur les pénuries d'approvisionnement déjà tendues de matières premières et de produits auxiliaires, tels que les adhésifs et les encres. Les augmentations de prix de la logistique et des services ont eu et continueront d'avoir un effet important sur les coûts de conversion vers les transformateurs d'emballages flexibles. Après une brève pause, les prix du pétrole augmentent à nouveau, ce qui pourrait peser sur tout répit des hausses continues des prix des matériaux flexibles.

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de FPE pense qu'il est difficile de prévoir la direction du marché dans les circonstances actuelles. « La croissance de la demande en Europe pour les emballages souples est presque certaine. Bien que les augmentations de prix puissent avoir un impact sur les niveaux de la demande, cela est peu probable car les applications d'emballages non flexibles sont confrontées à des augmentations en chiffres absolus plus élevées par emballage à mesure que davantage de matériaux sont utilisés. Ajoutez la perturbation continue de la chaîne d'approvisionnement et les problèmes énergétiques majeurs à l'équation et les perspectives sont incertaines. Le conflit en Ukraine et ses conséquences économiques dans toute l'Europe n'étaient pas quelque chose que nous pouvions prévoir ou anticiper. Cependant, les producteurs d'emballages flexibles ont fait preuve de résilience dans le passé, plus récemment avec la pandémie, nous sommes donc convaincus que le secteur continuera à être en mesure de répondre à la demande pour ses produits. »

Informations complémentaires :

Patrick Altenstrasser, directeur des communications (altenstrasser@flexpack-europe.org)

À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association de l'industrie représentant les intérêts de plus de 80 petites, moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ceux-ci opèrent avec un effectif de plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples composés de différents matériaux, principalement des plastiques, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages flexibles. Plus d'infos sur www.flexpack-europe.org