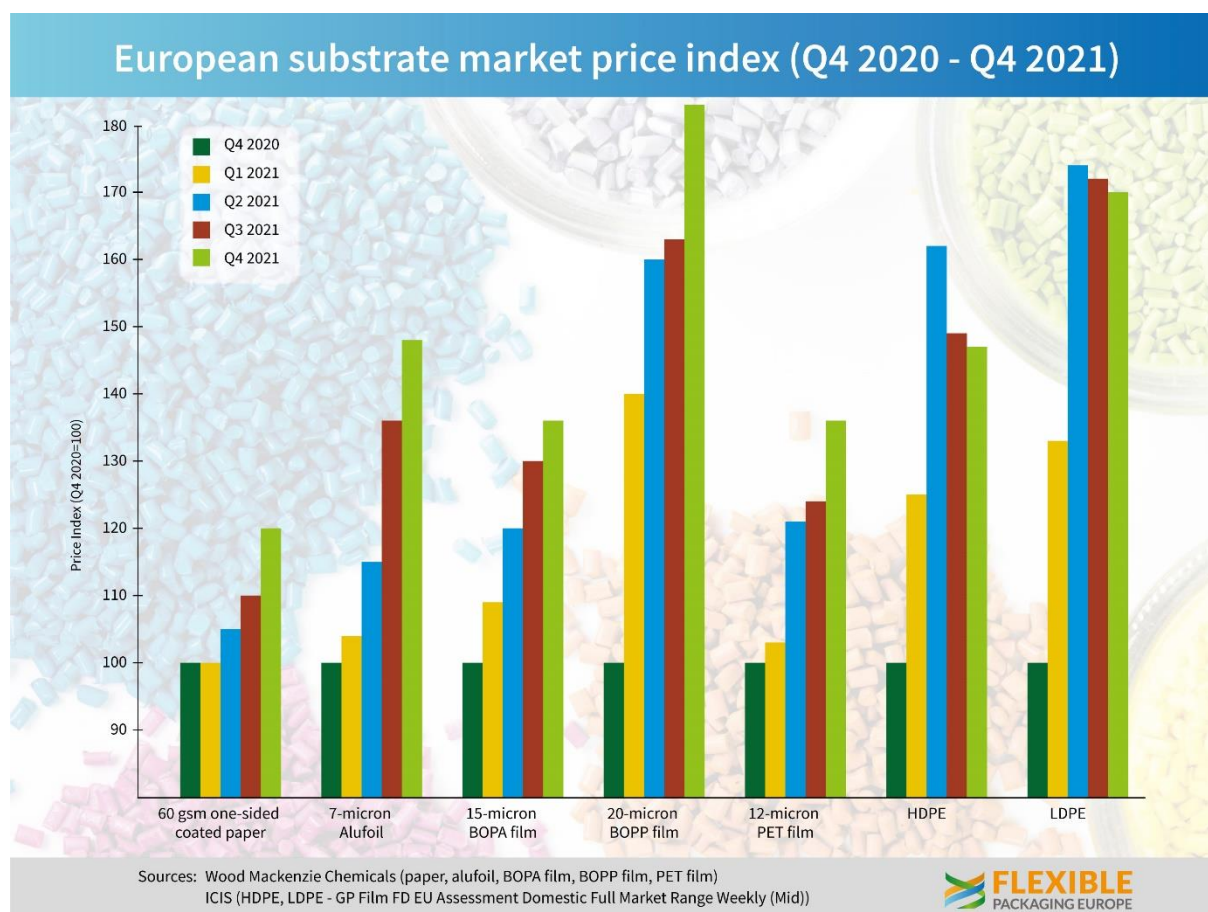


Février 2022

La flambée des coûts de l'énergie ajoute une pression supplémentaire sur les prix des matériaux flexibles

Les prix des matériaux souvent utilisés pour les emballages flexibles ont continué d'accélérer au dernier trimestre 2021, principalement en raison de la flambée des coûts énergétiques, qui ont commencé à augmenter de manière spectaculaire après août, selon Flexible Packaging Europe (FPE). Les pénuries persistantes de certaines matières premières et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement continuent également d'avoir un impact sur la disponibilité et les coûts.

Alors que les fortes augmentations observées au T2 se sont légèrement atténuées au T3, le taux du PET 12 microns (+10%), du BOPP 20 microns (+12%) et de la feuille d'aluminium 7 microns (+9%) a de nouveau augmenté de manière significative au T4 et a terminé l'année à des niveaux records par rapport à fin 2020. Le BOPP de 20 microns coûte désormais plus de 80 % de plus qu'il y a un an, tandis que la feuille d'aluminium de 7 microns a augmenté de près de 50 %. Les films PET 12 microns et BOPA 15 microns sont tous deux plus de 35 % plus élevés. Sur une note positive, les prix du LDPE et du HDPE ont légèrement reculé de 2 % par rapport aux trois mois précédents, mais sont toujours respectivement supérieurs de 70 % et 48 % aux prix du T4 2020, selon les derniers chiffres publiés par ICIS et Wood Mackenzie Chemicals.



David Buckby, analyste principal chez Wood Mackenzie, a commenté : « Une caractéristique majeure de la dynamique des prix des substrats au quatrième trimestre a été la contribution de la hausse des coûts de l'énergie, qui a commencé à augmenter au début de 2021 et s'est fortement accélérée depuis août. Pour mettre cela en perspective, les coûts énergétiques de la production de films BOPP au quatrième trimestre étaient presque six fois plus élevés pour certains fabricants par rapport à la moyenne des quatre dernières années, représentant désormais près de 20 % des coûts totaux.

« L'environnement instable a entraîné une préférence accrue des producteurs de films et de résine pour des contrats mensuels plutôt que des accords à plus long terme avec des révisions trimestrielles », a-t-il ajouté.

La demande reste forte sur la plupart des marchés, selon FPE, mais la dynamique difficile de la chaîne d'approvisionnement identifiée précédemment s'applique toujours. Volatilité des prix du pétrole et la disponibilité et le coût des auxiliaires, tels que les adhésifs, les encres et les solvants, restent problématiques pour le moment. La production primaire et l'approvisionnement en aluminium sont toujours perturbés, et les coûts de transformation des feuilles d'aluminium ont augmenté d'environ 50 % par rapport à il y a un an. Wood Mackenzie comprend que ce nouveau cycle de discussions au quatrième trimestre avait lieu en grande partie pour que les augmentations soient appliquées au premier trimestre.

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de FPE, a exprimé l'espoir que les choses commenceraient à s'améliorer en 2022. « Certains signes indiquent que la production d'aluminium reprend et les prix du pétrole pourraient se stabiliser. La tendance continue à la baisse des prix du LDPE et du HDPE est encourageante, mais les prix de tous les matériaux d'emballage flexibles restent nettement supérieurs aux niveaux de 2020. Les facteurs de la chaîne d'approvisionnement devraient également s'améliorer au cours de l'année 2022. Mais des facteurs externes, tels que la montée en flèche des coûts de l'énergie due aux circonstances géopolitiques, pourraient facilement faire dérailler toute reprise durable, c'est pourquoi nous restons vigilants. Les fournisseurs d'emballages flexibles ont très bien réussi à maintenir les niveaux d'approvisionnement et de livraison pendant la pandémie, et les membres espèrent pouvoir s'adapter à toutes les circonstances futures », a-t-il déclaré.

Informations complémentaires : Patrick Altenstrasser, Responsable Communication
(altenstrasser@flexpack-europe.org)

À propos de Flexible Packaging Europe

Flexible Packaging Europe (FPE) est l'association industrielle représentant les intérêts de plus de 80 petites et moyennes entreprises et fabricants multinationaux. Ceux-ci fonctionnent avec un effectif de plus de 57 000 personnes sur plus de 350 sites dans toute l'Europe. Les sociétés membres représentent plus de 85 % des ventes européennes d'emballages souples constitués de différents matériaux, principalement du plastique, de l'aluminium et du papier. Plus de la moitié de tous les produits alimentaires vendus sur les marchés de détail européens sont emballés dans des emballages souples. Plus d'infos sur www.flexpack-europe.org

A propos de Wood Mackenzie:

Wood Mackenzie, une entreprise de Verisk Analytics, est une source fiable de renseignements commerciaux pour le secteur mondial des ressources naturelles. Nous donnons à nos clients les moyens de prendre de meilleures décisions stratégiques, en fournissant des analyses et des conseils objectifs sur les actifs, les entreprises et les marchés. Pour plus d'informations, visitez : www.woodmac.com ou suivez-nous sur Twitter @WoodMackenzie. WOOD MACKENZIE est une marque de Wood Mackenzie Limited et fait l'objet d'enregistrements et/ou de demandes de marque dans la Communauté européenne, aux États-Unis et dans d'autres pays du monde.

À propos d'ICIS :

ICIS est une source fiable de renseignements pour les industries mondiales de l'énergie, des produits chimiques et des engrais. Nous sommes une division de RELX, une société du FTSE 15 avec une capitalisation boursière de 42,5 milliards de livres sterling et une base d'employés de plus de 30 000 experts dans 40 pays. Chez ICIS, nous aidons les entreprises à prendre des décisions stratégiques, à atténuer les risques, à améliorer la productivité et à tirer parti des nouvelles opportunités. Nous rendons certains des marchés les plus importants au monde plus fiables et prévisibles en fournissant des services de données, un leadership éclairé et des outils de décision. Visitez www.icis.com pour plus d'informations.